



連携



LINE ミニアプリ
EDWARD

スマレジアプリマーケット
【会員カード・スマレジセグメント】

Ver 4.2

作成日 : 2021/9/30

更新日 : 2024/2/7



北海道デジタル&コンサルティング(株)
札幌市北区新琴似6条5丁目6-12

TEL: 050-5526-4524 info@hokkaido-dc.com





LINEミニアプリの会員が増えた後には、色々と拡張して、さらなるビジネスに発展させるユーザーを特定するIDはLINEであるため、他のアプリでも活用できる

※会員カード以外の機能は、オプション機能です。公式アカウントとの連携が必須の場合があります。





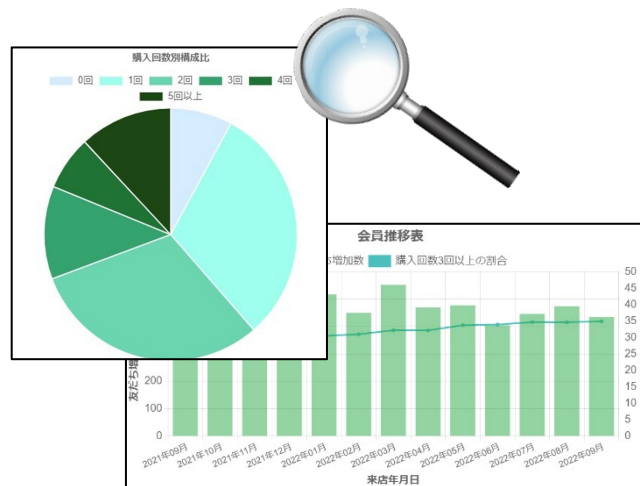
LINEミニアプリ

会員になってもらい
データを蓄積する



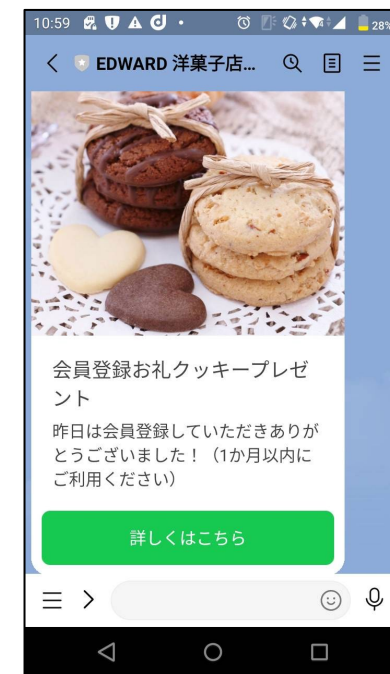
BI/分析

会員を分析し
効果的な販促策を立案する



LINE公式アカウント

販促メッセージを
セグメント配信する



1回目来店者だけ
来店した翌日
にお礼クーポン送信

①
LINEミニアプリの
QRコード読み取り

LINEミニアプリで
会員カード表示



CHECK!

スピーディなバーコード表示を
実現するようにしています！

レジ待ちをさせないように、個人
情報の入力なしで会員カード
が表示できます。

②
LINEの認証画面が
表示される



※認証許可は初回のみ、プロフィール表示とLINEアプリへのメッセージ送信を許可する認証です。アカウント名、プロバイダー名、プライバシーポリシー、利用規約などが表示されます。

ダウンロード不要で
アプリが起動します

LINE
公式アカウント



友だち追加され、
EDWARD経由で
メッセージ送信できます。

※友だち追加ボタンが
有効になっている場合

スマレジ



すぐにスマレジの
会員データとして
登録されていきます。

③
バーコードと
ポイント数等を表示



※有効期限を表示しない運用も可能です。

※カード画像は、ランクにより変更することができます。



①

会員カードより
会員登録を起動



②

登録フォームにて
情報入力

氏名入力ありの場合

氏名入力なしの場合

③

情報入力後に
自動お礼返信



※フォーム項目は管理画面で
変更できます。
※簡易連携版にはこの機能は利用で
きません。

※氏名を非表示にする場合は、LINEに
登録している表示名をスマレジに登録し
ます。

今までには無かったCRMアプリ

LINEのユーザーIDを利用するので、簡単に登録できて、ファンになってもらえる

※仮会員を省くことも可能





小売店舗、スクール、通販ビジネス、メディアなどのDXに活用できるシステムとして、北海道から沖縄、海外ではタイといった、各地で導入されています。

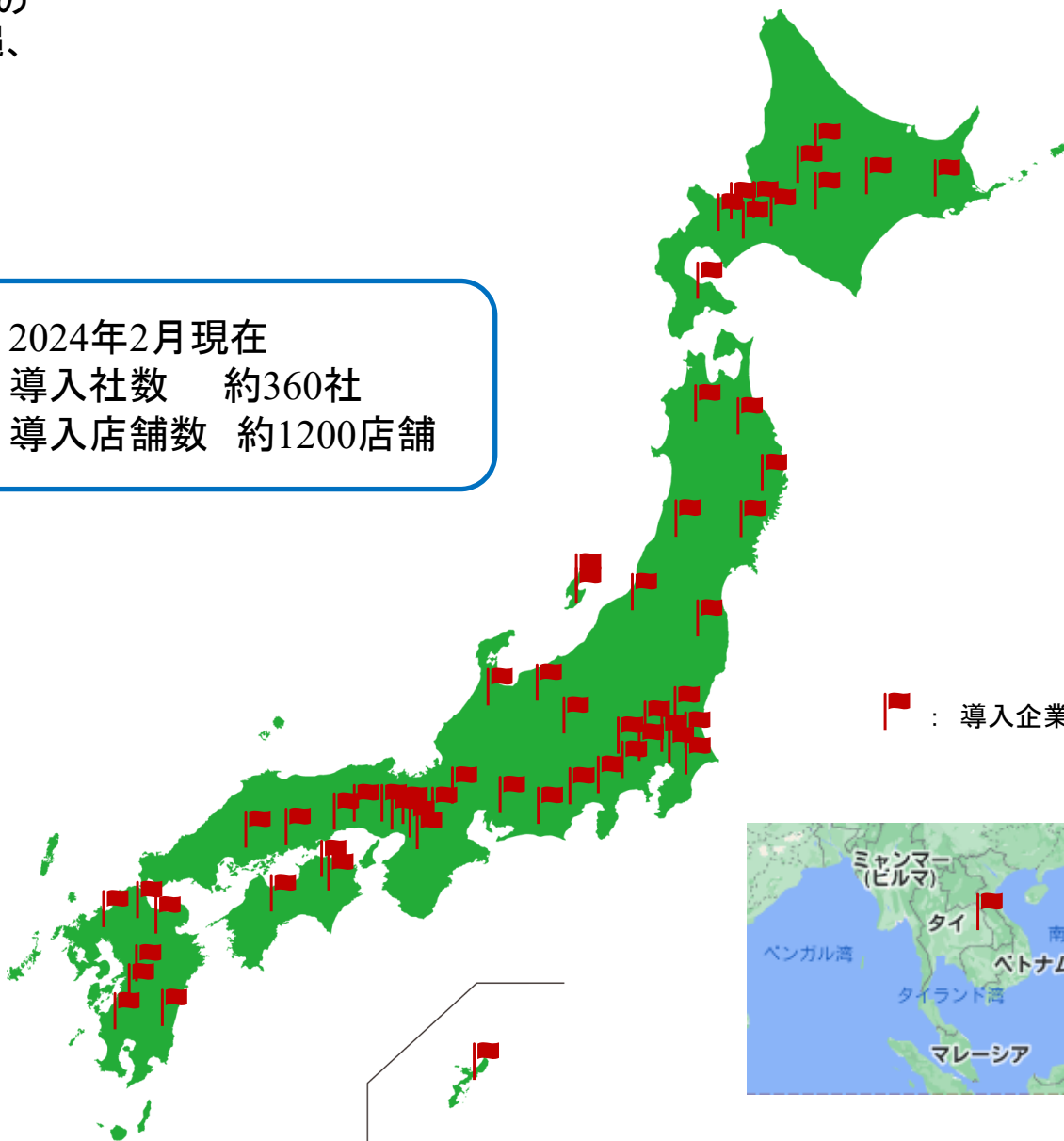
EDWARDはLINEのマーケティングを自動的に実施する次世代型CRMシステムです。

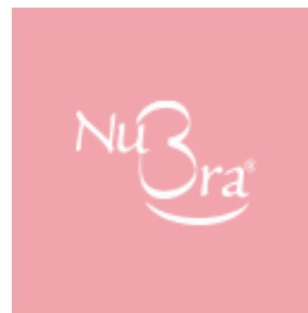


2024年2月現在
導入社数 約360社
導入店舗数 約1200店舗

例えば、こちらのベーカリーで
ご利用いただいております。

株式会社アールベイカー
全国 約20店舗 大阪王将グループ





ROYAL CRYSTAL
COFFEE



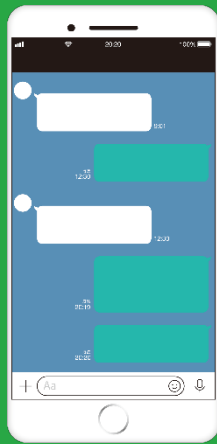
天神屋

クツショウテン



ミニアプリは、LINEのユーザーIDを利用して、店舗が**独自アプリ**を構築できる新しいサービス

LINE 公式アカウント

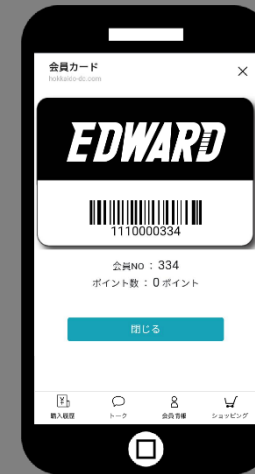


友だち追加すると
メッセージ配信できる

ブロックされると
何もできない



LINE ミニアプリ



要
LINE社
審査

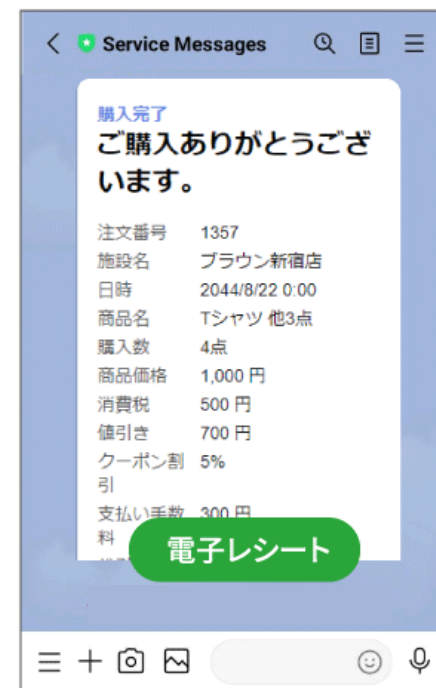
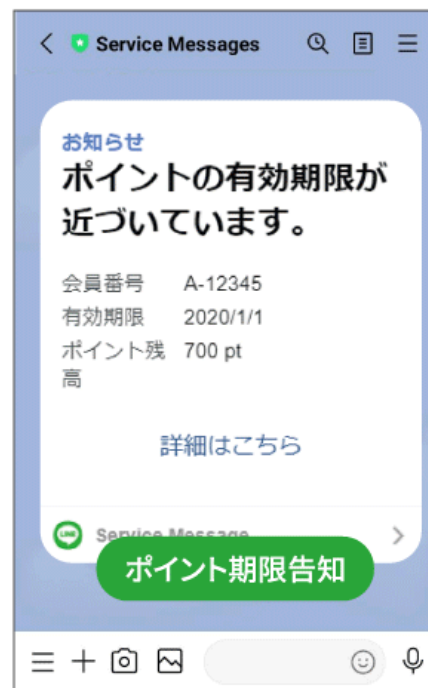
ダウンロードなしで、アプリが動く！
さらに下記の機能が利用できる。

- ① ボットリンク
- ② 無料メッセージ
- ③ URLから起動



ブロックできず、LINEミニアプリ利用ユーザーに 確実に通知できるサービスメッセージ

広告のような配信はできませんが、
アプリからの通知としてメッセージを無料配信できる！



① 会員カードを表示



② スマレジに入力



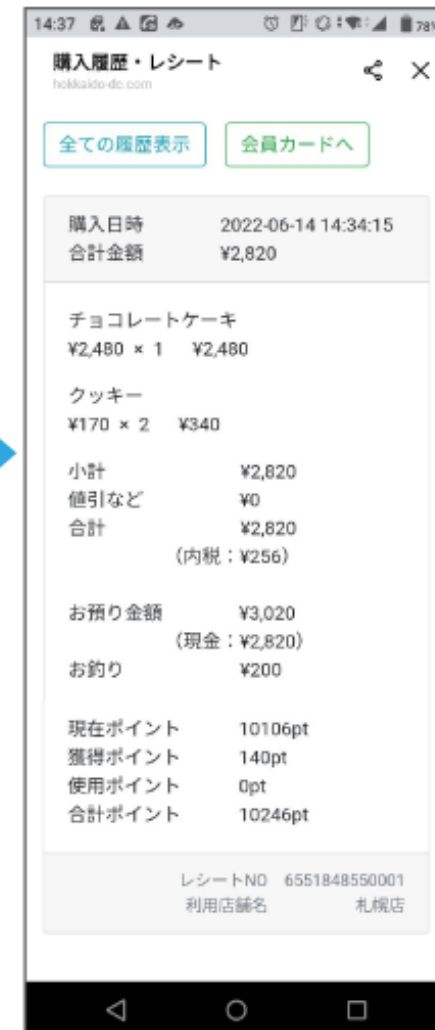
※紙のレシートは印刷しない設定

③ 電子レシート通知



※サービスメッセージとして
購入完了通知が自動送信。

④ 詳細な購入履歴






EDWARD LINE ミニアプリ



1 **ダウンロード不要**で会員カードを表示できる
店頭でQRコードを読み取ってもらうだけで、すぐに会員カードが表示されます。

2 **個人情報を収集できる入力フォーム**が使える
通常のアプリの様に、情報登録画面を作ることができます。

3 **LINE公式アカウントも同時に友だち追加される**
アプリの認証画面に、友だち追加するボタンが有効の状態が表示されます。

4 **スマレジにも同時に追加される** 
すぐに登録する方法と、会員情報入力後に追加される方法などを選べます。

5 **配信無料のサービスメッセージ**で通知できる
情報入力完了やポイント期限告知は、無料で配信できます。



スマレジとEDWARDのポイント管理システムを連携することにより、LINEアプリ上に会員のバーコード表示を可能にします。また、LINEを通して販売促進メッセージやポイント期限告知を送信することで、お客様の来店を促進します。

EDWARD LINE ミニアプリ

LINEアプリを活用して
(1) 会員管理及びバーコード表示
(2) 販売促進のメッセージ配信
(3) ポイント期限切れを告知



① 新規会員登録

会員コードを発行してスマレジへ登録します。
※ 友だち追加時に自動的に追加できます。
※ 会員コードは、EDWARD友だちNOと連動

② スマレジの 既存会員連携

既に登録されているスマレジ会員に対して
会員コードと誕生日などにより認証し
LINEと連携(紐づけ)します。

③ 会員情報の更新

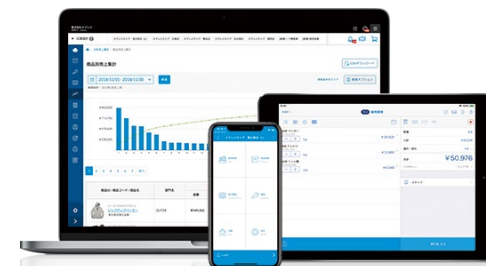
双方の会員情報が更新された場合、
それぞれの情報を更新します。

④ ポイント情報の更新

スマレジでポイントが発行・使用などの更新が
された際に、EDWARDの情報を更新します。

スマレジ

POSレジを利用して、購買情報と
連動したポイント発行や会員管理。



会員情報
ポイント情報
取引情報



(1) 通常の連携方法

会員情報をお客様に登録して頂くことができ、会員管理をスムーズに行えます。
また、登録促進メッセージや、スマレジのPOS情報を基にした送信ができます。

☑ EDWARDのベースプラン(月額16,000円)以上が必要です。
※スマレジアプリマーケットのパック料金の場合

お客様が
情報入力

☑ お客様自身で個人情報などを入力して頂きます。

☑ LINEアプリに友だち追加後に、すぐにスマレジに自動追加される連携方法と、
連携操作を行うことにより、スマレジの会員情報として登録される連携方法を選択できます。

(2) 簡易連携

会員管理するためには情報入力が必要ですが、会員カードを表示できます。

☑ EDWARDのスタートプラン(月額5,500円)以上が必要です。
※スマレジアプリマーケットのパック料金の場合

カード表示のみ

☑ お客様の情報は、店舗側の管理画面で登録できます。

☑ LINEミニアプリを認証すると、自動的にLINE上の情報がスマレジに登録されます。



LINEアカウントに紐づけて顧客情報を管理



LINEに友だち追加してくれた方が、どのような方が友だち別に情報を追加して管理することができます。

登録・更新

| NO | アイコン | 表示名 | 氏名 | フリガナ | ステータス |
|-----|---|-------------|------|---------|-------|
| 363 |  | SATOU OSAMU | 佐藤 修 | サトウ オサム | 元気です |

| 対応状況 | 規約同意 | 友だち区分 | リッチメニュー | 送信 | ポイントランク | ポイント数 | 最終購買日 |
|-------|-----------------------|-------|---------|-----------------------|---------|-------|------------|
| 要対応 ▼ | <input type="radio"/> | --- | --- | <input type="radio"/> | ゴールド | 100 | 2022-03-18 |

| 地域 | 〒 | 住所 |
|-----|---------|----|
| --- | 0640865 | |

| 電話番号 | 携帯電話 | e-mail | 性別 | 生年月日 | スマレジ会員コード |
|------|------|--------|-----|------------|-----------|
| | | | 男 ▼ | 1990/02/04 | 10000679 |

利用店舗

旭川店 函館店 帯広店 釧路店 小樽店

備考

情報登録方法

<自由に変更できる項目> 1~3は、テキスト、選択型のリスト、チェックボックスとして使えます。

通常の友だち追加

スマレジ連携済み

自由項目 1 (txt)

自由項目 2 (txt)

自由項目 3 (list)

自由項目 4 (date)

自由項目 5 (date)

会員情報の入力について

※簡易連携では使えません



EDWARDでは、下記のような管理画面で入力フォームを作成する機能があります。

当画面で利用したい項目をonにするとフォームに表示されます。

なお、スマレジと連携(入力と同期)できる項目は、赤枠実線で表示している項目になります。
点線の項目は、備考欄にテキストとして記録することができますが、情報の同期は行えません。

登録・更新 NO 1 利用 on

フォーム名 ポイントカード連携入力

説明文章1 会員登録された際の生年月日と電話番号を入力してください。

説明文章2

使用開始日 年/月/日 使用終了日 年/月/日 スタンプラリー設定 off

お礼文 送信方法 テキスト

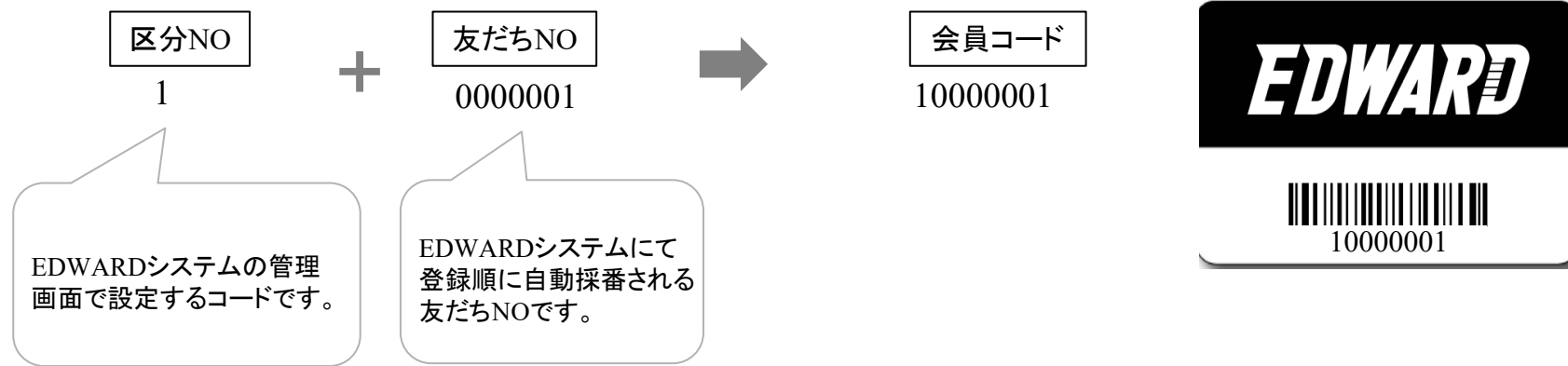
入力有難うございます。

フォーム設定内容 1 友だち会員詳細情報連携欄

| 会員NO | 氏名 | フリガナ | 性別 | 生年月日 | 地域 | 郵便番号 | 住所 | | |
|--------|--------|------|-------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| off | off | off | off | on(必須) | off | off | off | | |
| 電話番号 1 | 電話番号 2 | eメール | 会員コード | 利用店舗 | 自由項目 1 (text) | 自由項目 2 (list) | 自由項目 3 (list) | 自由項目 4 (date) | 自由項目 5 (date) |
| on(必須) | off | off | off | off | off | off | off | off | off |



LINE連携システム EDWARD とスマレジは、システム上のIDと会員コードによって連携しています。
会員コードは、下記の様に「区分NO1～3桁」と「友だちNO 7桁」 合計 8～10桁で表示されます。



＜プラスチック製や紙製のカードと同時運用する場合＞
上記のコード体系と重複しないように会員コード記載したカードを用意してください。
なお、会員の登録は、スマレジに直接入れていただくこととなります。

＜LINE公式アカウントが店舗別に保有している場合＞
LINE連携システム EDWARDは、LINE公式アカウント1つに1システムが必要となります。



既存会員様の連携は、下記のような流れで「お客様のスマホ端末」で行っていただきます。



スマレジに既に登録されている会員の情報と、LINEの友だちを統合する場合は、スマレジの会員コードにより統合できます。統合前にLINEの友だち情報と連携されているスマレジ会員情報がある場合は、統合処理により削除されます。なお、統合前に所有されているポイント残高がある場合は、統合後の会員情報に加えられます。

| | | | | | |
|----|----------------------------|------------------------|------|------------|--|
| 24 | 0010000245 | 西村 | グリーン | | |
| 25 | 0010000244 | みか | | | |
| 26 | 0010000242 | いまいひろし | | | |
| 27 | 0010000001 | 佐藤 修 | ブラック | 2020/10/09 | |

• 登録可能な会員数は、100,000 件までとなっています。

スマレジの会員情報

EDWARDの友だち情報画面で
スマレジの会員コードと連携処理

※スマレジの会員情報が
EDWARDに登録されます。
お客様の会員カード情報も
新しいコードに変更されます。

スマレジ連携済みです。

| 連携処理 | 会員コード |
|----------------|------------|
| スマレジの既存会員と統合する | 0010000001 |

実行する

EDWARDの会員情報

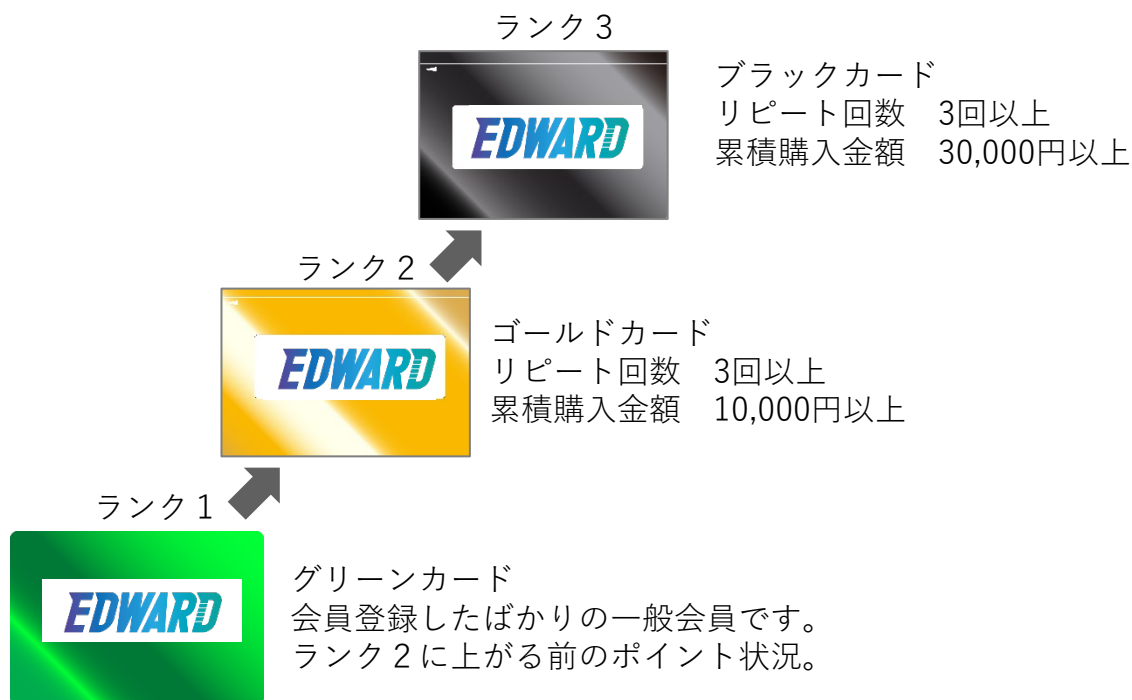


ポイントを発行することにより、顧客管理の基礎データとして、次の項目を活用できるようにします。

- ① 累積購入金額 ② リピート回数 ③ 最終購買日

3つの項目を管理することにより、お客様の購買状況に基づいた販促ができるようになります。
例えば下の例のようにお客様をランク分けすることができます。

<ランク分けの例>



自動ランク更新

次の内容で、自動的にランクを更新が行われます。

- ポイント発行・使用時に自動更新
EDWARDに設定しているランク条件を下位の順番から合致している処理を行い、合致した一番上位の順番のランクで更新されます。
- スマレジのランクも自動的に更新
更新するランクが両システムに登録されていることが必要です。
- スマレジから会員の取引情報を呼び出し
取引情報を1年間に限定することも可能です。
- ランクアップとランクダウン
条件に合致する場合に、アップダウンが行われます。
- 各ランクに、ランクダウンさせない設定が可能
あるランクに達した方はランクダウンさせたくないといったことも可能です。

登録された会員様には、LINEを利用して情報発信できます。
個人情報などに基づいて絞り込み(セグメント)することや、店舗別、ランク別、ポイントランクも活用できます。

--- 抽出条件 ---

友だちNO ~

対応状況 要対応の方にも送信する **規約** 同意している方のみ送信する **LINEPAY** 利用中 不明・未利用

友だち区分 A B C 代理店 顧問先企業関係者 自社関係者 その他 未設定

ステージ ステージ1 ステージ2 ステージ3

地域 札幌及び近郊 道央 道東 道北

性別 男 女 --- 生年月日 年/月/日 ~ 年/月/日

誕生日

メイン担当

利用店舗 決まっていない 札幌店 札幌苗穂店 豊平店 東月寒店 清田店 琴似店

登録日 年/月/日 ~ 年/月/日 **クーポン利用** 年/月/日 ~ 年/月/日

累積購入金額 ~ 購入回数 ~

最終購買日 年/月/日 ~ 年/月/日 来店がない方(購買情報がない方) のみに送信する

ポイントランク ブラック ブルー シルバー グリーン

スマレジの取引情報に基づいて、会員をセグメントし配信することができます。

購入した日や
購入した商品などで
絞り込んで配信できる

期間内の売上金額で
絞り込むことも可能です。

絞り込み結果の一覧
では各会員の売上金
額や売上回数などを
確認でき、CSVダウン
ロードも可能です。

登録・更新 設定名 化粧水 一万円以上購入者 管理用表示順 0

(1) 絞り込みに利用する取引情報の範囲を指定してください。

| 開始日 | ～ | 終了日 |
|------------|---|------------|
| 2023/01/01 | ～ | 2023/12/31 |

(2) 絞り込む条件の項目を設定してください。

| 設定項目 | on/offスイッチ | 絞り込み内容 |
|--------------|--|-----------------------|
| 該当期間の売上合計 | <input checked="" type="checkbox"/> ON | 10000 円以上 [] 円以下 |
| 該当期間の購入回数 | <input type="checkbox"/> OFF | [] 回以上 [] 回以下 |
| 利用した店舗 | <input type="checkbox"/> OFF | ----- |
| 購入商品の部門 | <input checked="" type="checkbox"/> ON | 化粧水 |
| 購入商品の部門グループ | <input type="checkbox"/> OFF | ----- |
| 購入した商品やサービス | <input type="checkbox"/> OFF | 商品IDを入力してください。 [検索] |
| 購入商品のグループコード | <input type="checkbox"/> OFF | [] |
| レジのスタッフ | <input type="checkbox"/> OFF | スタッフIDを入力してください。 [検索] |
| 会員のランク | <input type="checkbox"/> OFF | ----- |
| makeshop連携状況 | <input type="checkbox"/> OFF | ----- |

(3) 友だち追加日で絞り込む場合は日付範囲を指定してください。

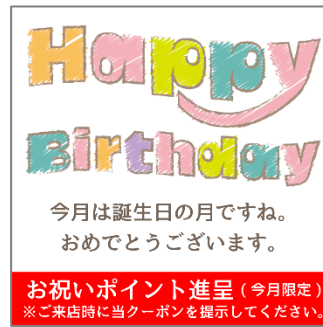
| on/offスイッチ | 開始日 | ～ | 終了日 |
|------------------------------|-----------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> OFF | 年 / 月 / 日 | ～ | 年 / 月 / 日 |



会員の状態により、次のような設定に基づいて自動的に販売促進や会員登録促進のメッセージを送信することができます。

メッセージとして送信する画像は自由に作成することが可能です。

- (1) 誕生日配信 …… 入力された生年月日の情報を基にして、設定した日付に送信します。
※12か月分それぞれのセグメント条件を設定して登録することで毎月送信されます。
- (2) ランクアップメッセージ …… 毎月月末にランク情報を記録し、先月と比較してランクが上位に上がっている方をランクアップ者として設定した日にメッセージを送信します。



- (3) 会員情報未登録 …… LINEに登録して会員カードを表示している方のうち、初期設定ランクのままの方にメッセージを送信します。
※友だち追加日から、何日か経過している場合に、特定のランクに該当している場合として条件設定します。
- (4) 最終購買日送信 …… 最終購買日から、1週間後や2週間後といったタイミングで送信できます。

例えば、ネイルサロンに来店された後に、2週間後に再来店を促すメッセージを出すということも可能です。
- (5) 友だち登録日送信 …… ステップメッセージのように、登録された後に順にメッセージを送信することができます。

※当機能は、LINE公式アカウントに友だち追加されていることが必要です。

様々なフォームを作る

※簡易連携では使えません。



LINEでつながったお客様にフォームから情報を送信してもらえる

あのお店からのアンケートなら答えようかな。



EDWARD

先日はご来店ありがとうございます。
お客様の声を頂けると幸いです。

氏 名 **※必須**

北海 花子

満足度（お勧め度） **※必須**

10点 満点！

当店の感想やご要望など **※必須**

いつも美味しいお料理に大満足です。
わがママを言うと・・・もあればよい
なと思います。

送信する



簡単にできる手作りのブーケの作り方講座
(料金無料の会員様サービス講座です♪)

氏 名 **※必須**

姓 名

申込人数 **※必須**

0 人

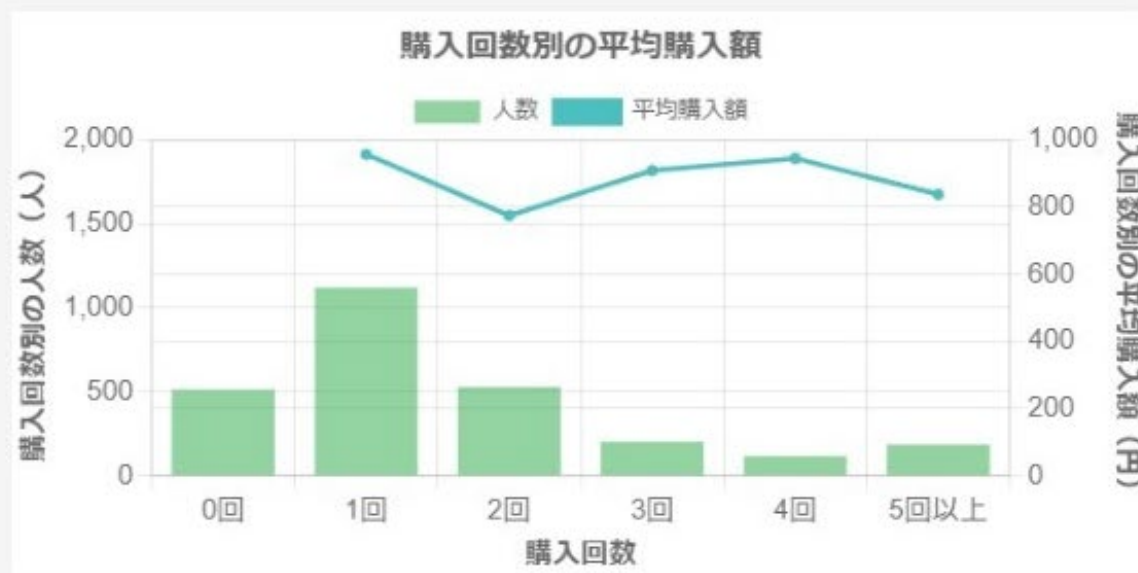
連絡欄 **※必須**

会員の全体状況分析 ① 購入回数の分布と平均購入額

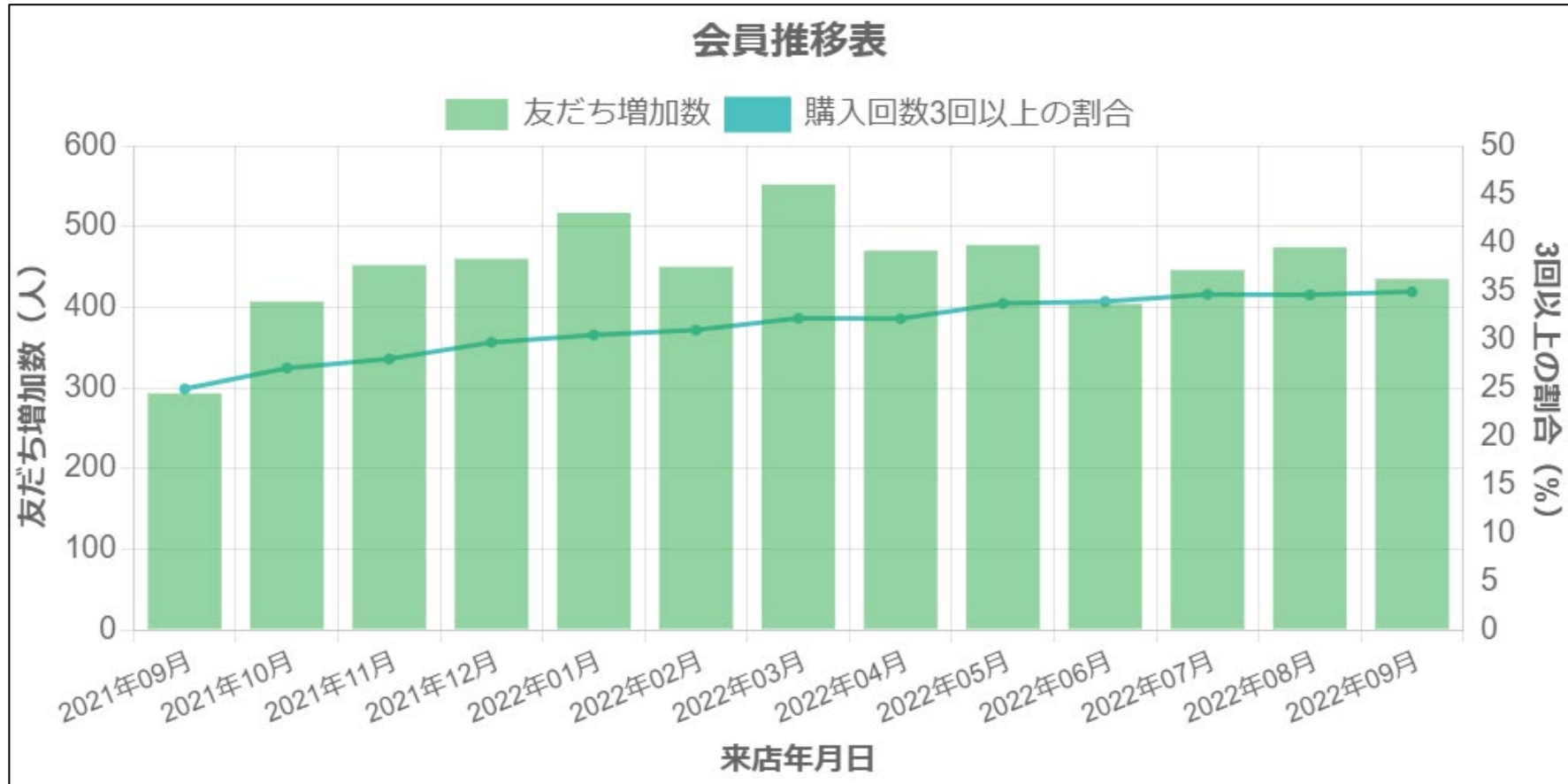
購入回数別の平均購入額

戻る

| 購入回数 | 人数 | 平均購入額 | リスト |
|------|-------|-------|--------------------|
| 0回 | 513 | - | 表示 |
| 1回 | 1,121 | 957 | 表示 |
| 2回 | 529 | 775 | 表示 |
| 3回 | 203 | 909 | 表示 |
| 4回 | 117 | 945 | 表示 |
| 5回以上 | 186 | 838 | 表示 |
| 合計 | 2,669 | - | - |



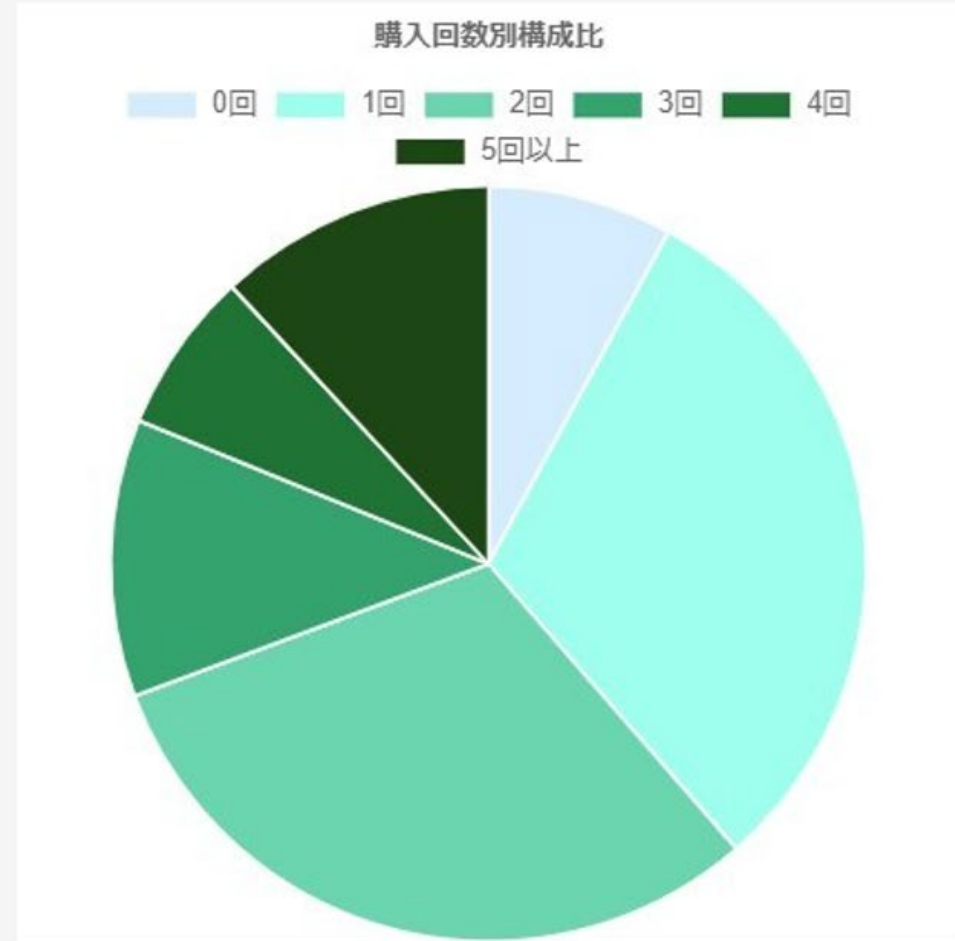
- ✓ 購入回数3回以上の会員は増えているのか？
- ✓ 新規の友だちも継続して増えているのか？



登録いただいた会員様は、継続して来店してくれている？

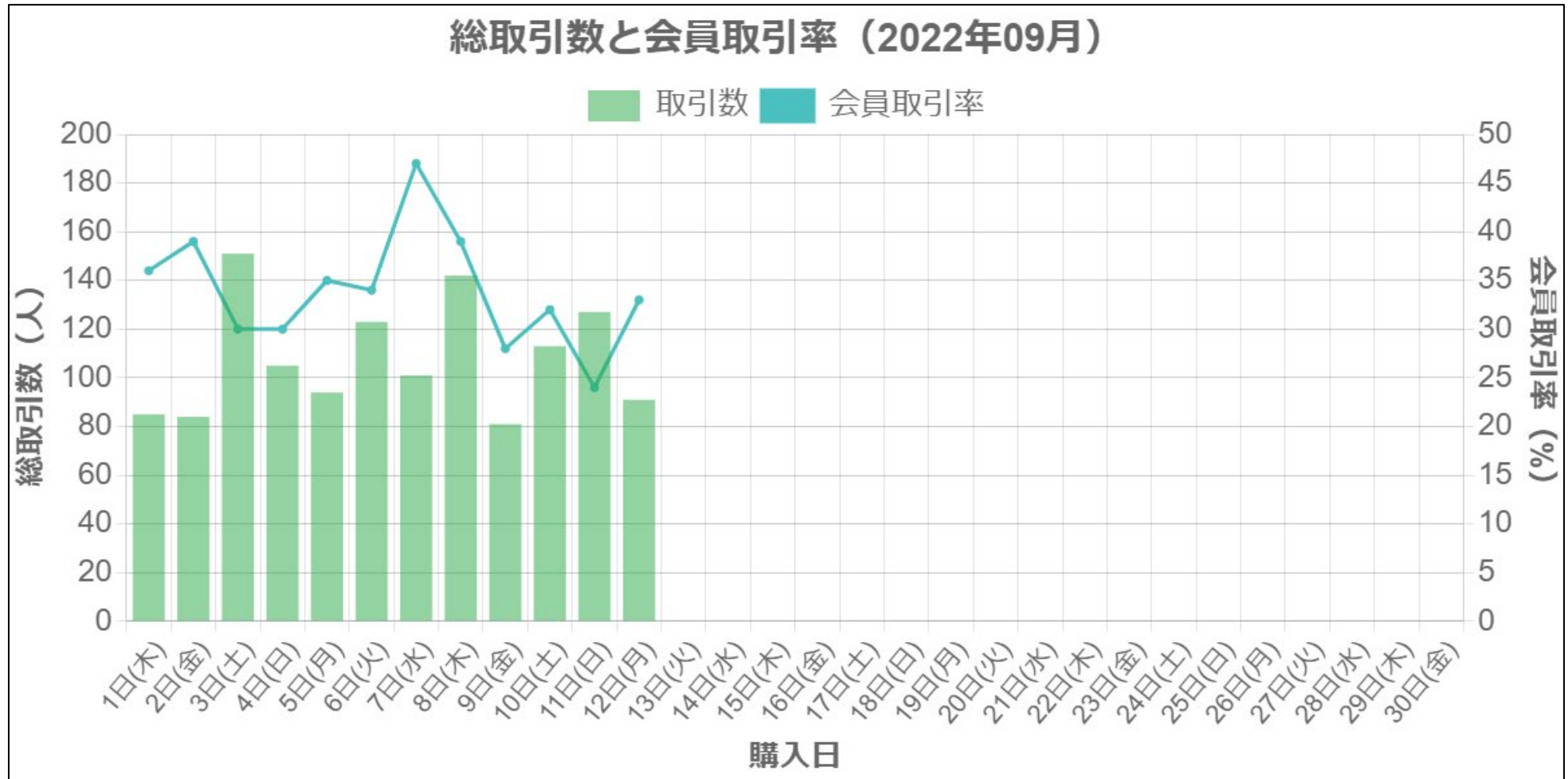
2022年05月に友だち登録された方の購入回数

| 回数 | 人数 | 構成比 |
|------|-----|-----|
| 0回 | 73 | 8% |
| 1回 | 280 | 31% |
| 2回 | 286 | 31% |
| 3回 | 109 | 12% |
| 4回 | 64 | 7% |
| 5回以上 | 106 | 12% |
| 合計 | 918 | - |



Sample

全ての取引のうち、どのくらいが会員様か？



会員一覧から取引履歴まで掘り下げて
お得意様の実態を知る

| 購入回数 | 人数 | 平均購入額 | リスト |
|------|-------|-------|--------------------|
| 0回 | 513 | - | 表示 |
| 1回 | 1,121 | 957 | 表示 |
| 2回 | 529 | 775 | 表示 |
| 3回 | 203 | 909 | 表示 |
| 4回 | 117 | 945 | 表示 |
| 5回以上 | 186 | 838 | 表示 |
| 合計 | 2,669 | - | - |



| 友だちNO | 会員コード | 表示名 | 氏名 | 詳細表示 | 取引履歴 |
|-------|-----------|--------|--------|--------------------|----------------------|
| 401 | 100000401 | たろう | 北海 太郎 | 詳細 | 取引履歴 |
| 616 | T0000616 | HANA | 札幌 花子 | 詳細 | 取引履歴 |
| 729 | 10000729 | 333 | 函館 美津子 | 詳細 | 取引履歴 |
| 1064 | 10001064 | !(^^)! | 帯広 由香 | 詳細 | 取引履歴 |



| 友だちNO | 表示名 | 氏名 | 会員コード | |
|-------|-----|----|----------|--------------------|
| 616 | | | 10000616 | 戻る |

| 購入日時 | 2022-09-26 19:46:03 (6641891630001) | 購入金額 | ¥1,080 | 店舗名 |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| 商品コード | 商品名 | 単価 | 数量 | 金額 |
| test | 化粧水 | ¥1,080 | 1 | ¥1,080 |

| 購入日時 | 2022-09-26 19:42:03 (6641889230001) | 購入金額 | ¥1,080 | 店舗名 |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| 商品コード | 商品名 | 単価 | 数量 | 金額 |
| test | クレンジング | ¥1,080 | 1 | ¥1,080 |

| 購入日時 | 2022-09-26 19:35:47 (6641885470001) | 購入金額 | ¥1,080 | 店舗名 |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| 商品コード | 商品名 | 単価 | 数量 | 金額 |
| test | 口紅 | ¥1,080 | 1 | ¥1,080 |



LINE連携システム EDWARD スマレジ連携 を導入するコストは下記の通りです。

1 初期費用 ミニアプリ申込手続き費用(通常連携) 88,000円(税抜)

LINEミニアプリの設定や申請、スマレジの連携、利用するフォーム、会員カードの設定を行う費用です。
操作説明や打ち合わせとしてZOOMによるテレビ会議(2時間程度)が2回含まれています。
LINE公式アカウントと連携する場合は、LINEミニアプリに連携設定を行います。

※LINE公式アカウントのリッチメニューやオートメーションメッセージの配信設定などを行う場合は、追加で50,000円(税抜)が必要です。

※ZOOM/電話/メールにて運用期間中サポートいたします。

2 月額費用 EDWARD ベースプラン 16,000円(税抜) ※スマレジアプリマーケットパック料金

当資料に記載したLINEミニアプリを利用した会員連携処理やオートメーションを行うことができます。
顧客情報やスマレジのPOSデータなどをセグメント配信や個別リッチメニューも実施可能です。

※当金額にて、登録友だち数 3,000名まで運用頂けます。 3,000名を超える場合は、月額 5,000円で3,000名ずつ追加できます。

※3000名を超えた場合、翌月月初までに「ベースプラン+上限追加 3,000名」を購入いただく必要があります。
購入いただけない場合は、翌月よりログインやミニアプリが停止します。

※その他各種オプションは、各5,000円で追加していただくことができます。

3 その他

- ① LINE公式アカウントと連携する場合は、別途取得していただく必要があります。
- ② 当システムは、大規模運用(同時アクセス数 100人超等)は想定していません。予めご了承ください。
- ③ 利用規約について 運用開始には、弊社クラウドサービス利用規約に同意いただく必要があります。

<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/24:kiyakuforweb>



LINE連携システム EDWARD スマレジ連携 を導入するコストは下記の通りです。

1 初期費用 ミニアプリ申込手続き費用(簡易連携) 30,000円(税抜)

LINEミニアプリの設定や申請、スマレジの連携を行う費用です。
会員カードは標準で用意している会員カードから選択していただけます。
LINE公式アカウントと連携する場合は、LINEミニアプリに連携設定を行います。

※操作説明や設定打合せは含まれておりませんので、マニュアルをご覧ください運用開始していただけます。
※LINE公式アカウントのリッチメニューやオートメーションメッセージの配信設定などを行う場合は、追加で50,000円(税抜)が必要です。

※ZOOM/電話/メールにて運用期間中サポートいたします。

2 月額費用 EDWARD スタートプラン 5,500円(税抜) ※スマレジアプリマーケットパック料金

スマレジで読み取ることができる会員カードを表示することができます。

※当金額にて、登録友だち数 3,000名まで運用頂けます。3,000名を超える場合は、月額 5,000円で3,000名ずつ追加できます。

※3000名を超えた場合、翌月月初までに「スタートプラン+上限追加 3,000名」を購入いただく必要があります。
購入いただけない場合は、翌月よりログインやミニアプリが停止します。

※その他各種オプションは、各5,000円で追加していただくことができます。

3 その他

- ① LINE公式アカウントと連携する場合は、別途取得していただく必要があります。
- ② 当システムは、大規模運用(同時アクセス数 100人超等)は想定していません。予めご了承ください。
- ③ 利用規約について 運用開始には、弊社クラウドサービス利用規約に同意いただく必要があります。
<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/24:kiyakuforweb>



| 機能項目 | 機能内容 | 簡易連携 (スタートプラン) | 通常連携 (ベースプラン) |
|-----------------------------------|--|-------------------|----------------------|
| (1)新規登録 | 友だち追加、会員カード表示から新規登録された際に、スマレジに自動的に追加する機能。 | 自動追加のみ | 自動追加する設定と、しない設定を選択可能 |
| (2)既存会員連携 ① EDWARD管理画面で連携 | スマレジ会員情報とLINE友だちをEDWARDの管理画面において手動で紐づけ、解除、会員コード変更できる機能。 | 両プランで同一の機能 | |
| ②LINEアプリ上で連携処理 | お客様がアプリ画面上で会員コードと、電話番号もしくは生年月日を入力して連携する機能。連携後にポイント発行、ランク変更などができる。 | | 利用できる |
| (3)会員情報登録・更新 ① EDWARD管理画面で入力 | 管理画面から友だち詳細情報を表示し、会員情報を更新することができる機能。スマレジにも更新した情報が送信され更新される。 | 両プランで同一の機能 | |
| ②LINEアプリ上で入力 | LINEアプリ上に会員登録用の入力フォームを表示し、お客様が氏名や生年月日などの情報を入力できる機能。 登録された情報は、スマレジに送信されて更新されます。会員情報更新用のQRコードからフォームを起動し、更新してもらうことも可能です。 | | 利用できる |
| (4)自動ランク更新 | スマレジでポイント発行時などにランクを自動的に更新する機能。ランクの判定に1年間の期限を設定することも可能。 | 両プランで同一の機能 | |
| (5)オートメーション配信 ① ポイント期限告知 | サービスメッセージを利用してポイント期限を告知する機能。 | | 利用できる |
| ② ランクアップメッセージ ※LINE公式アカウントから配信 | 先月と比較してランクアップしている場合は、ランクアップメッセージを自動的に配信する機能 | | 利用できる |
| ③ 登録促進や来店お礼配信 ※LINE公式アカウントから配信 | 会員情報未登録ランクの方や、来店情報がある方などに自動的に定められたメッセージをLINE公式アカウントから配信する機能。 | | 利用できる |
| (6)スマレジセグメント | スマレジPOSの取引情報データを基にして、お客様を絞り込みして配信する機能。 | | 利用できる |
| (7)一括更新処理 スマレジ ⇒ EDWARD | スマレジ上で会員情報をCSVデータ登録すると、EDWARDの情報が更新される機能。 | 両プランで同一の機能 | |
| (8)更新用CSV出力 EDWARD ⇒ スマレジ | スマレジのランク更新用のCSVデータをEDWARDから出力できる機能。 | 両プランで同一の機能 | |

LINEミニアプリ

メリット

デメリット

- アプリのダウンロードが不要
- LINEのアカウント情報を利用でき、新規会員登録やID/PW入力が不要
- LINE公式アカウントとの連携が容易
- WEBアプリなので1つのソースで、iOS、Androidの両方に対応できるため低コスト

- LINEを使用していない場合には利用できない
- WEBブラウザの技術以外に拡張することはできない
- スマホのホーム画面にアイコンが表示されない

ネイティブアプリ

メリット

デメリット

- ダウンロード後は、スマホのホーム画面にアイコンが表示される
- ユーザーが利用したい時にすぐに起動しサービス利用を開始できる
- カメラやGPSなどデバイスのOSの機能を利用して独自のアプリを構築できる

- ユーザーにダウンロードしてもらう必要がある
- iOSとAndroidの両方に対応するためコストがかかる
- リリース時やアップデート時にアプリケーションストアの審査があり、手間とコストがかかる。
- アプリのアンインストールやメールアドレス変更があると継続利用されない。