

EDWARD

LINE ミニアプリ

スマレジ

makeshop
byGMO

ISO 27001
BUREAU VERITAS
Certification



北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社

札幌市北区新琴似6条5丁目6-12

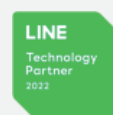
TEL : 050-5526- 4524 info@hokkaido-dc.com



会社概要

法人名	北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社
代表者	石堂 修(中小企業診断士) ※札幌商工会議所 中小企業診断士養成課程講師
設立	2018年7月
住所	〒001-0906 北海道札幌市北区新琴似6条5丁目6-12
TEL	050-5526-4524
事業内容	(1)クラウドサービスの企画・開発・運営 LINEミニアプリ、LINE 連携システム EDWARD (2)経営コンサルティング事業
取引先	全国約500社 LINEヤフー株式会社、株式会社スマレジなど

公的資格・認証パートナーシップ



自社サービスの情報や活用方法をご紹介します！

公式YouTubeチャンネル



具体的なアプリの動きや
スマレジとの連携操作方法
がわかりやすく
ご確認いただけます！



<https://youtu.be/ASGDLCnGFrk>

EDWARD

with **LINE ミニアプリ**

EDWARDは
LINEのマーケティングを
自動的に実施する
次世代型CRMシステムです。

小売店舗、スクール、通販ビジネス、メディアなどのDXに活用できるシステムとして、北海道から沖縄、海外ではタイといった、各地で導入されています。

2025年1月現在

導入社数

約 **500** 社

導入店舗数

約 **2,100** 店舗

タイ

1 社

中国

23 社

中部

74 社

東北

26 社

関東

153 社

近畿

116 社

四国

17 社

九州・沖縄

44 社

ご利用例はこちら

- 株式会社アールベイカー
- 全国 約20店舗 大阪王将グループ



会員カードを起点に サービスを拡張する

LINEミニアプリで会員が増えた後は、
サービスをさらに拡張し、ビジネスを発
展させることが可能です。
ユーザーを特定するIDはLINEであるため、
他のアプリでも活用できます。

※会員カード以外の機能は、オプション機能です。
公式アカウントとの連携が必須の場合があります。

EDWARD

会員カードで
LINEの友だちを増やす



通販・テイクアウト
makeshop連携



チャットボット



キャンペーン
(抽選ガチャ・紹介)



セグメント
クーポン



登録経路別
QRコード

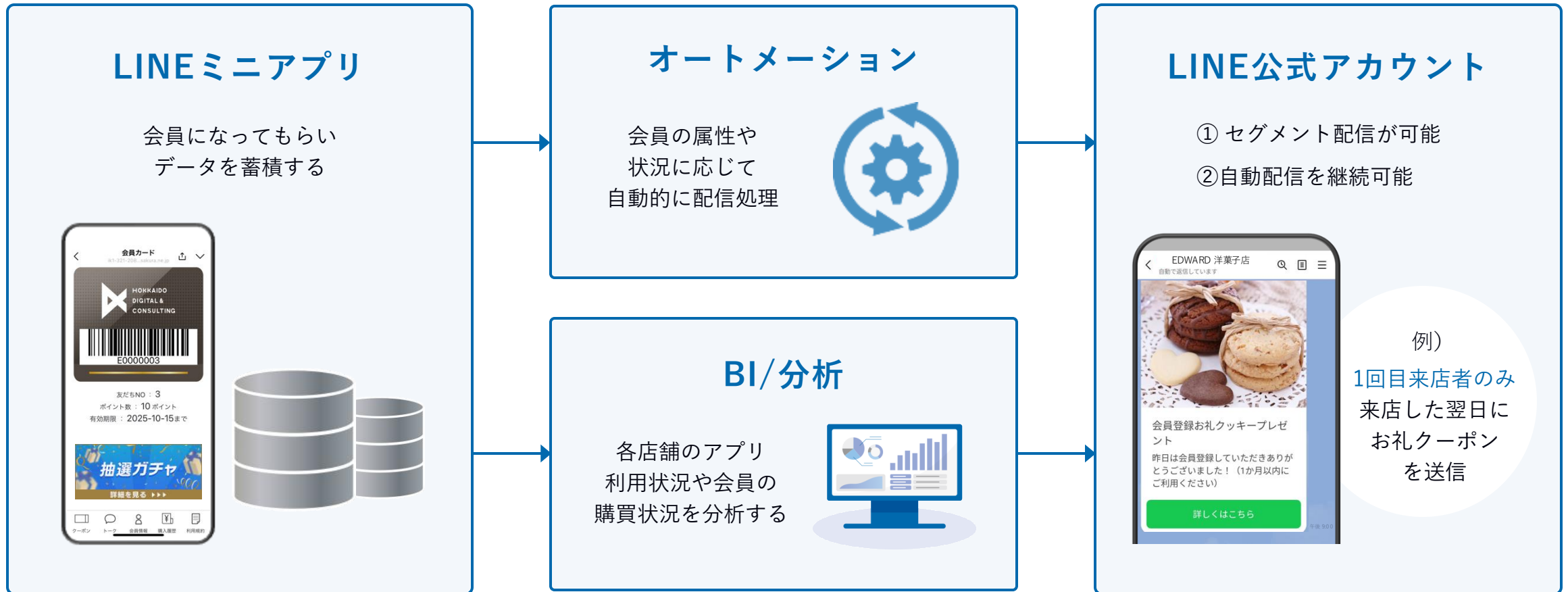


カルテ

会員獲得から分析と配信までをカバー

アプリから配信まで繋がっていることがEDWARDの特徴です。

さらにオートメーション配信を組み込むことで抜け漏れなく販促を自動化することができ、店舗の業績改善にも繋がります。



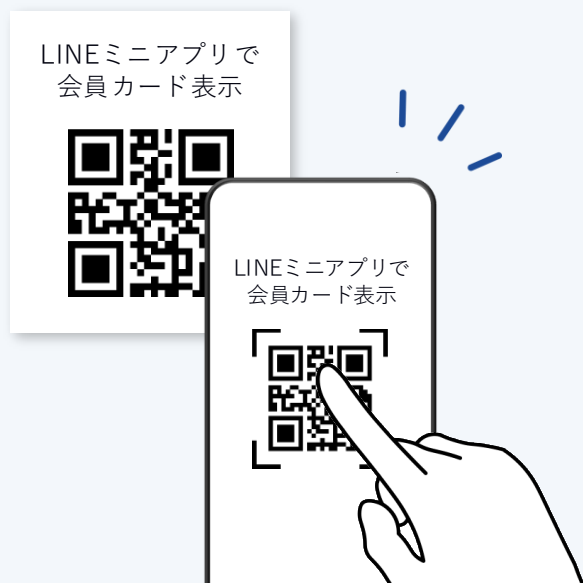
会員カードの表示について

最短5秒以内で会員画面が表示されます！

スピーディーな画面表示を実現。レジ待ちをさせないように、個人情報の入力なしで会員カードが表示できます。

STEP 01

LINEミニアプリの
QRコードを読み取り



STEP 02

LINEの認証画面を
表示



STEP 03

バーコードと
ポイント数等を表示

ダウンロード不要
でアプリを起動、連携

スマレジ
すぐにスマレジの
会員データに登録

**LINE
公式アカウント**
ミニアプリ利用と
同時に友だち追加
※友だち追加のチェック
がある場合

※認証許可は初回のみ表示
されます。

※カードや背景画像の変更可能
※有効期限の非表示も可能

会員カード

HOKKAIDO
DIGITAL &
CONSULTING

E0000003

友だちNO : 3
ポイント数 : 10 ポイント
有効期限 : 2025-10-15まで

ポイントのご使用には会員登録
が必要です。

会員登録はこちら

クーポン トーク 会員情報 購入履歴 利用規約

会員情報の入力について

STEP 01

会員カードから
会員登録画面へ



STEP 02

登録フォームにて
情報入力

フォームの一例

フォームの項目は
セミカスタマイズできます。

標準的な項目11個、自由項目3つ

STEP 03

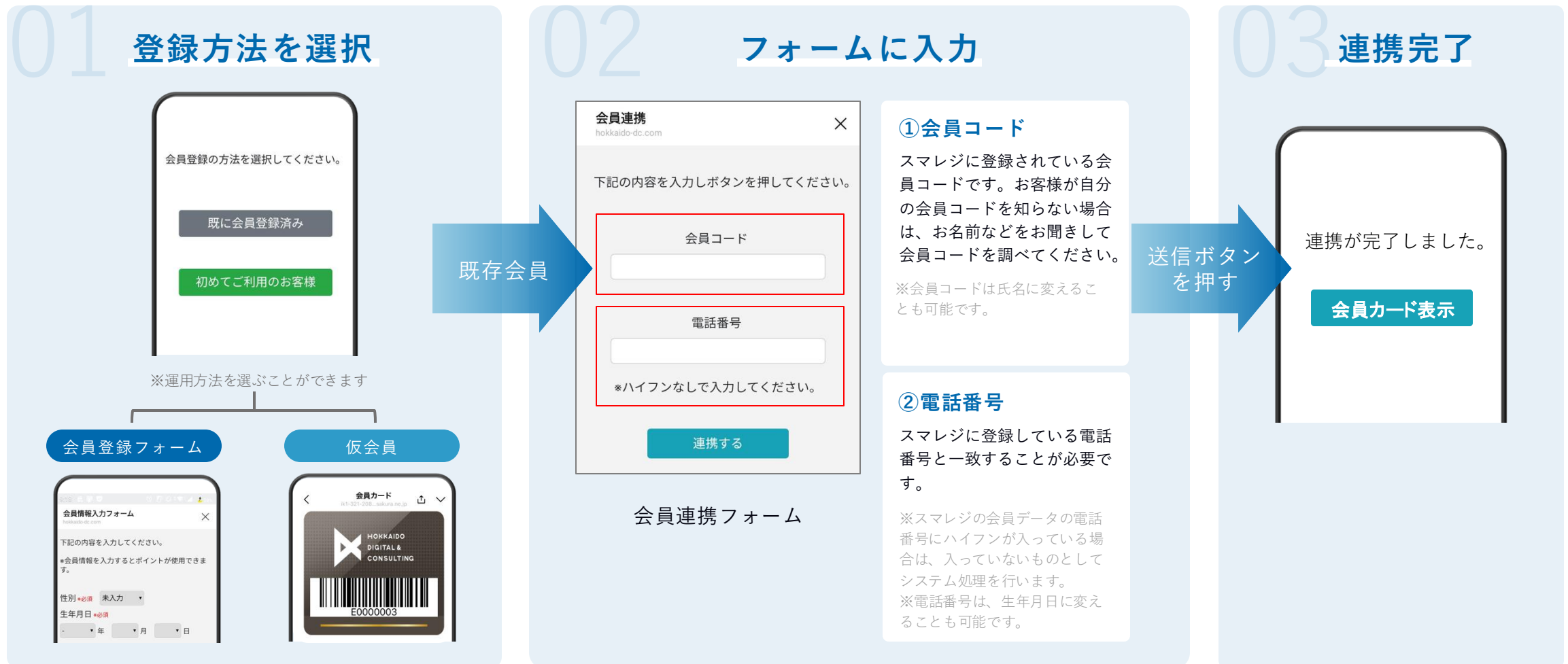
入力後に
自動でお礼を返信



LINEアプリに
サービスメッセージが
送信されます。

既存会員の連携について

既存会員様の連携は、下記のような流れで「お客様のスマホ端末」で行っていただきます。



スマレジの既存会員との統合

スマレジに既に登録されている会員の情報と、LINEの友だちを統合する場合は、スマレジの会員コードにより統合できます。
統合前にLINEの友だち情報と連携されているスマレジ会員情報がある場合は、統合処理により削除されます。
なお、統合前に所有されているポイント残高がある場合は、統合後の会員情報に加えられます。

スマレジの会員情報

予算	>	24	0010000245	西村
会員	▼	25	0010000244	みか
会員一覧		26	0010000242	いまいひろし
会員登録	>	27	0010000001	佐藤 修
在庫	>			

• 登録が可能な会員数は、100,000件までとなっています。

EDWARDの会員情報

スマレジ連携済みです。

連携処理	会員コード
スマレジの既存会員と統合する ▼	0010000001
<input type="button" value="実行する"/>	

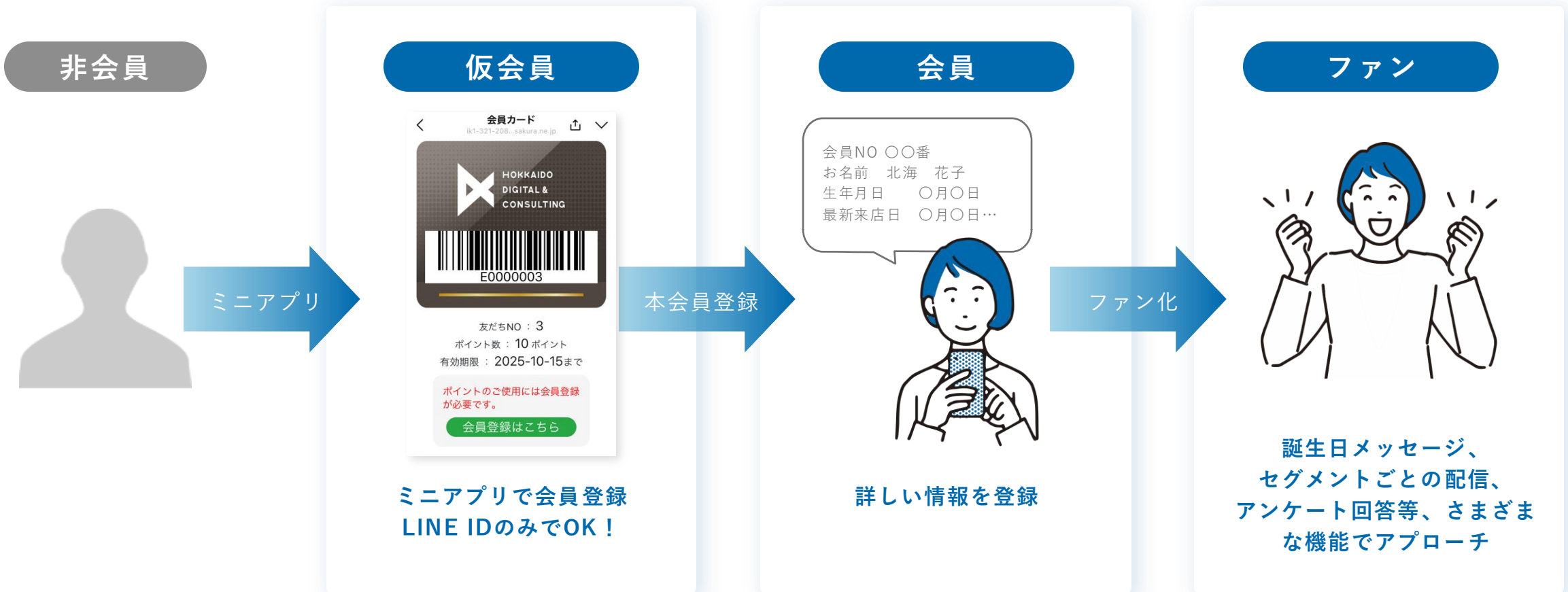
EDWARDの友だち情報画面で スマレジの会員コードと連携処理

※スマレジの会員情報がEDWARDに登録されます。
お客様の会員カード情報も新しいコードに変更されます。

今までにないCRMアプリ

LINEのユーザーIDを利用することで、簡単に登録でき、スムーズにファンを獲得できます。

※仮会員を省くことも可能



導入企業事例



HUMAX CINEMA

+moonbat

梅太た



ROYAL CRYSTAL
COFFEE

tandey

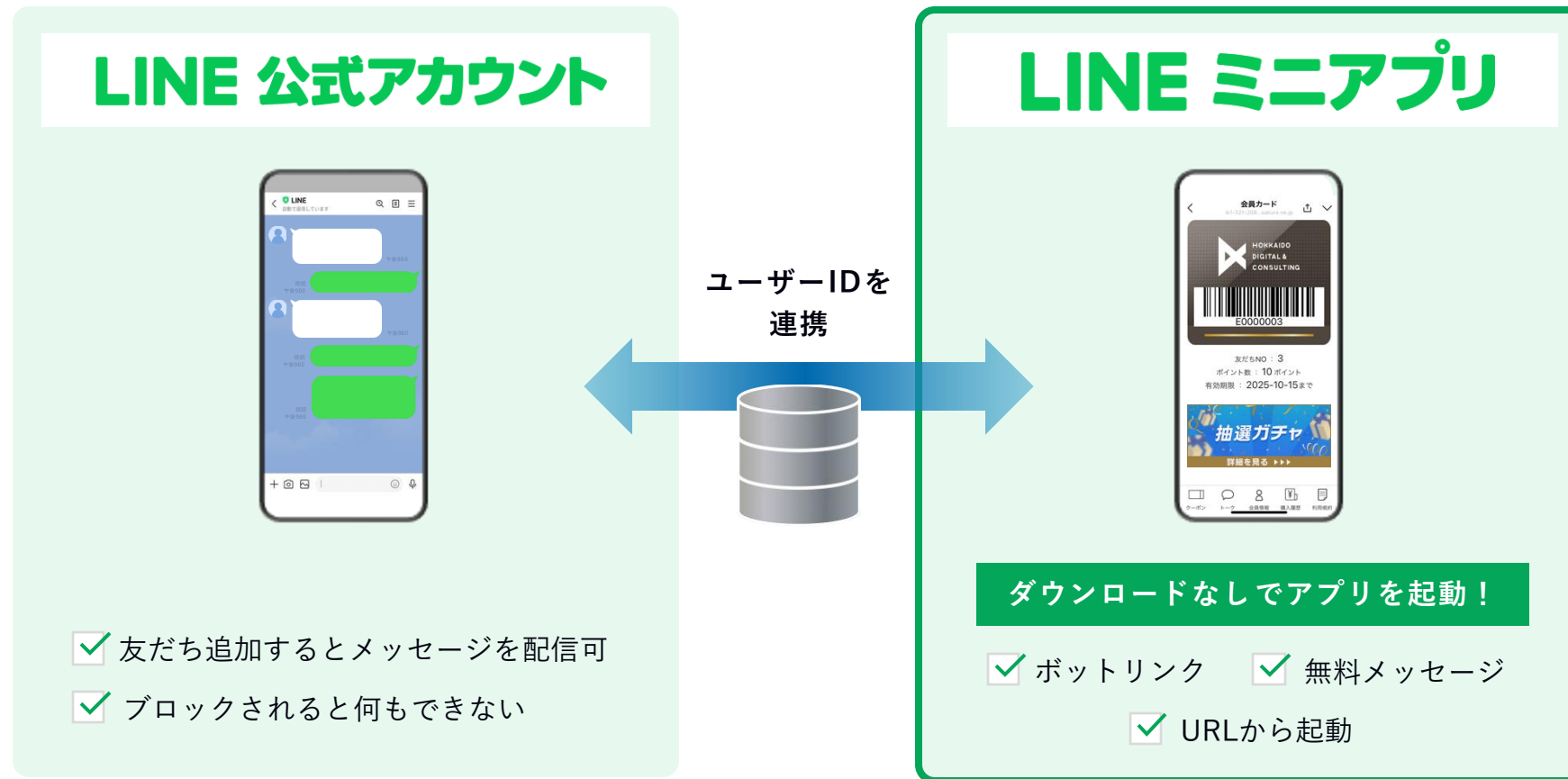


クツショウテン



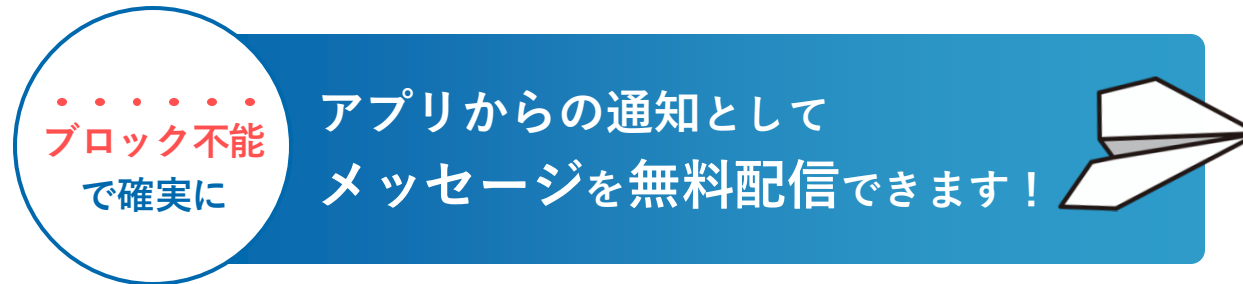
LINEミニアプリとは？

LINEのユーザーIDを利用して、店舗が独自アプリを構築できる新しいサービス



無料で送信可能なメッセージ

ブロックされずに、LINEミニアプリ利用者へ確実に届けるサービスメッセージ



会員登録時



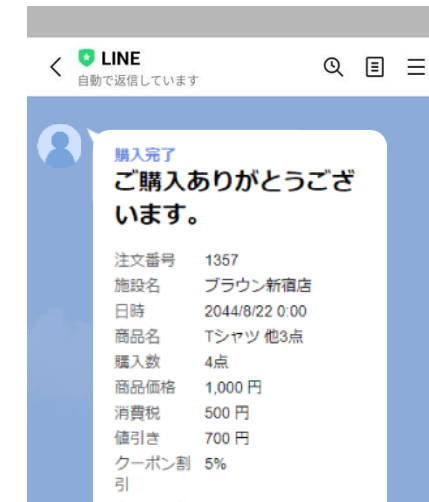
ポイント付与



ポイント期限告知



電子レシート



会員カード画面からトークや履歴を表示

会員カードを表示



スマレジに入力



※紙のレシートは印刷しない設定

電子レシートを通知



サービスメッセージとして
購入完了通知を自動送信

詳細な購入履歴



店舗で利用しやすいLINEアプリに

01

ダウンロード不要で 会員カードを表示

入力された生年月日の情報を基にして、設定した日付に送信します。

02

個人情報を収集できる 入力フォームを作成可

通常のアプリの様に、情報登録画面を作ることができます。

03

LINE公式アカウントも 同時に友だち追加

アプリの認証画面に、友だち追加するボタンが有効の状態が表示されます。

04

スマレジにも同時に 情報を追加

すぐに登録する方法と、会員情報入力後に追加される方法などを選べます。

05

配信無料のサービス メッセージを通知

情報入力完了やポイント期限告知は、無料で配信できます。



スマレジ連携の概要

スマレジとEDWARDのポイント管理システムを連携することにより、LINEアプリ上に会員のバーコード表示を可能にします。また、LINEを通して販売促進メッセージやポイント期限告知を送信することで、お客様の来店を促進します。

EDWARD LINE ミニアプリ



LINEアプリを活用して…

1. 会員管理及びバーコード表示
2. 販売促進のメッセージ配信
3. ポイント期限切れを告知

① 新規会員登録

会員コードを発行してスマレジへ登録します。
※友だち追加時に自動的に追加できます。
※会員コードは、EDWARD友だちNOと連動

② スマレジの既存会員連携

既に登録されているスマレジ会員に対して会員コードと誕生日などにより認証しLINEと連携（紐づけ）します。

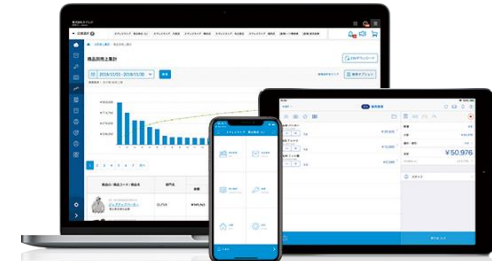
③ 会員情報の更新

双方の会員情報が更新された場合、それぞれの情報を更新します。

④ ポイント情報の更新

スマレジでポイントが発行・使用などの更新がされた際に、EDWARDの情報を更新します。

スマレジ



POSレジを利用して…

1. 購買情報と連動したポイント発行
2. 会員情報を管理

会員情報 ポイント情報 取引情報

LINEアカウントに紐づけて顧客情報を管理

LINEに友だち追加してくれた方が、どのような方か友だち別に情報を追加して管理することができます。

登録・更新

NO	アイコン	表示名	氏名	フリガナ	ステータス
363		SATOU OSAMU	佐藤 修	サトウ オサム	元気です

対応状況	規約同意	友だち区分	リッチメニュー	送信	ポイントランク	ポイント数	最終購買日
要対応	<input type="radio"/>	---	---	<input type="radio"/>	ゴールド	100	2022-03-18

地域	〒	住所
---	0640865	

電話番号	携帯電話	e-mail	性別	生年月日	会員コード
			男	1990/02/04	

利用店舗

旭川店 函館店 帯広店 釧路店 小樽店

備考

情報登録方法

通常の友だち追加

<自由に変更できる項目> 1~3は、テキスト、選択型のリスト、チェックボックスとして使えます。

自由項目 1 (txt)	自由項目 2 (txt)	自由項目 3 (list)

自由項目 4 (date)	自由項目 5 (date)
年/月/日	年/月/日

会員情報の入力について

EDWARDには、管理画面で入力フォームを作成する機能があります

当画面で利用したい項目をonにするとフォームに表示されます。

登録・更新 友だち区分 地域区分 利用店舗 自由項目設定 自由項目リスト ファイルアップロード 戻る

基本設定 送信完了時設定 入力項目設定

フォーム入力項目 1 友だち情報項目 ※友だち情報にも転記されます。|

会員NO	氏名	フリガナ	性別	生年月日	地域	郵便番号	住所		
off	off	off	off	off	off	off	off		
電話番号1	電話番号2	eメール	会員コード	利用店舗	自由項目1	自由項目2	自由項目3	自由項目4	自由項目5
off	off	off	off	off	off	off	off	off	off

フォーム入力項目 2 アンケート項目 ※友だち情報には転記されず、別途リストとして蓄積されます。

NO	表示	表示ラベル名	入力方法	数値単位	使用リスト
1	off		テキスト入力		---
2	off		テキスト入力		---
3	off		テキスト入力		---
4	off		テキスト入力		---
5	off		テキスト入力		---

赤枠実線の項目
スマレジと連携（入力と同期）
ます。

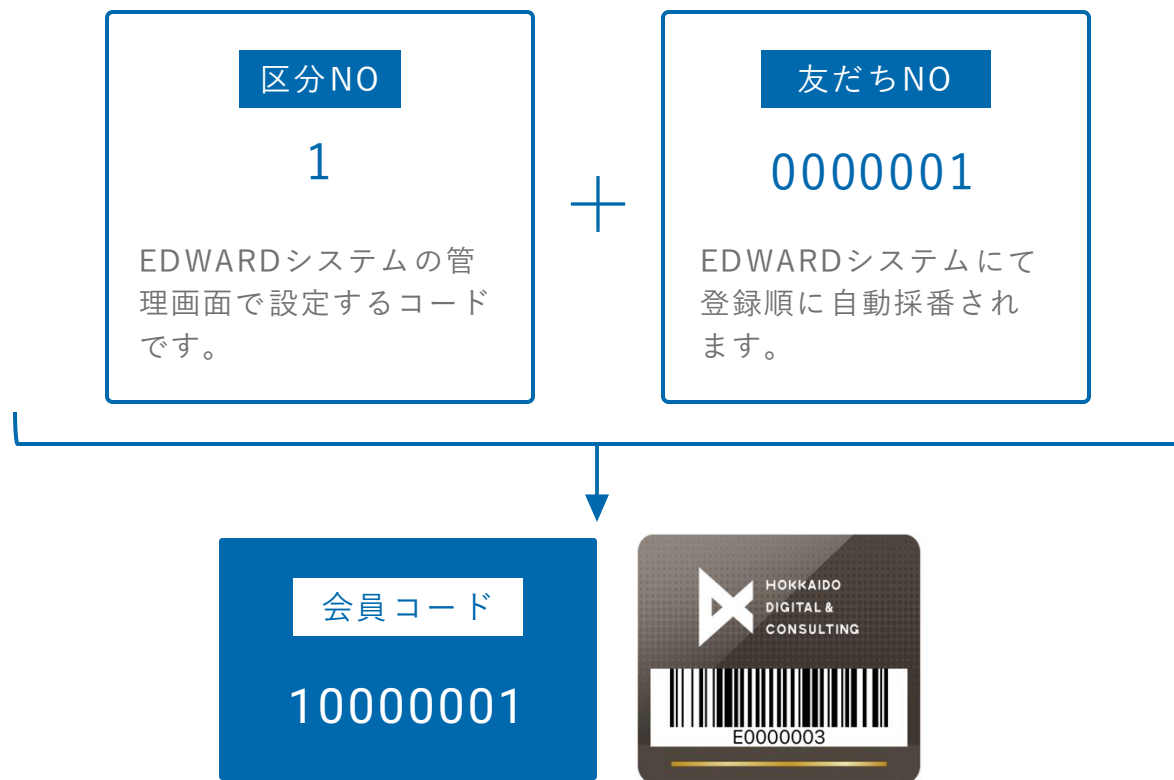
点線の項目
備考欄にテキストとして記録す
ることができますが、情報の同
期は行えません。

会員コードについて

会員コードの生成方法

LINE連携システム EDWARD とスマレジは、システム上のIDと会員コードによって連携しています。

会員コードは、下記の様に「区分NO 1～3桁」と「友だちNO 7桁」 合計 8～10桁で表示されます。



▶ プラスチック製や紙製のカードと同時運用する場合

右図のコード体系と重複しないように会員コード記載したカードを用意してください。
なお、会員の登録は、スマレジに直接入れていただくことになります。

▶ LINE公式アカウントを店舗別に保有している場合

LINE連携システム EDWARDは、原則としてLINE公式アカウント1つに1システムが必要となります。複数アカウントを扱いたい場合は、店舗別オプションの適用が必要です。

ポイントランクでお客様を区分して管理

ポイントを発行することにより、顧客管理の基礎データとして、次の項目を活用できるようにします。

累積
購入金額

リピート
回数

最終
購買日

3つの項目を管理することにより、
お客様の購買状況に基づいた販促ができるようになります。

ランク分けの例



自動ランク更新

- ▶ **ポイント発行・使用時に自動更新**
E D W A R Dに設定しているランク条件を下位の順番から合致している処理を行い、合致した一番上位の順番のランクで更新されます。
- ▶ **スマレジのランクも自動的に更新**
更新するランクが両システムに登録されていることが必要です。
- ▶ **スマレジから会員の取引情報を呼び出し**
取引情報を1年間に限定することも可能です。
- ▶ **ランクアップとランクダウン**
条件に合致する場合に、アップダウンが行われます。
あるランクに達した方はランクダウンさせたくないといったことも可能です。
- ▶ **ランクごとのポイントカードデザインも自由に変更可能**
ブランディングに合わせた画像カスタムが可能です。GIFにも対応

会員へ情報発信セグメント

(1) 属性情報、ポイント情報

登録された会員様には、
LINEを利用して情報発信できます。

個人情報などに基づいて
絞り込み（セグメント）することや、
店舗別、ランク別、ポイントランクも
活用できます。

抽出条件

友だちNO ~

対応状況 要対応の方にも送信する **規約** 同意している方のみ送信する **LINEPAY** 利用中 不明・未利用

友だち区分 A B C 代理店 顧問先企業関係者 自社関係者 その他 未設定

ステージ ステージ1 ステージ2 ステージ3

地域 札幌及び近郊 道央 道東 道北

性別 男 女 --- 生年月日 年/月/日 ~ 年/月/日

誕生日 ---

メイン担当 ---

利用店舗 決まっていない 札幌店 札幌苗穂店 豊平店 東月寒店 清田店 琴似店

登録日 年/月/日 ~ 年/月/日 **クーポン利用** 年/月/日 ~ 年/月/日

累積購入金額 ~ 購入回数 ~

最終購買日 年/月/日 ~ 年/月/日 来店がない方(購買情報がない方) のみに送信する

ポイントランク 仮会員 ブロンズ シルバー ゴールド

会員へ情報発信セグメント

(2) POSデータ

スマレジの取引情報を基にして、会員をセグメントし配信することができます。

購入した日や購入した商品などで絞り込んで配信できます

期間内の売上金額で絞り込むことも可能です。

絞り込み結果の一覧では各会員の売上金額や売上回数などを確認でき、CSVダウンロードも可能です。

登録・更新 設定名 化粧水 一万円以上購入者 管理用表示順 0

(1) 絞り込みに利用する取引情報の範囲を指定してください。

開始日	～	終了日
2023/01/01	～	2023/12/31

(2) 絞り込む条件の項目を設定してください。

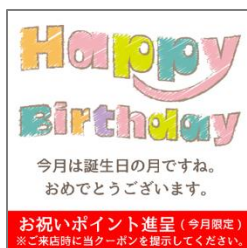
設定項目	on/offスイッチ	絞り込み内容
該当期間の売上合計	ON	10000 円以上 [] 円以下
該当期間の購入回数	OFF	[] 回以上 [] 回以下
利用した店舗	OFF	-----
購入商品の部門	ON	化粧水
購入商品の部門グループ	OFF	-----
購入した商品やサービス	OFF	商品IDを入力してください。 [検索]
購入商品のグループコード	OFF	[]
レジのスタッフ	OFF	スタッフIDを入力してください。 [検索]
会員のランク	OFF	-----
makeshop連携状況	OFF	-----

(3) 友だち追加日で絞り込む場合は日付範囲を指定してください。

on/offスイッチ	開始日	～	終了日
OFF	年/月/日	～	年/月/日

オートメーション販促

会員の状態により、次のような設定に基づいて自動的に販売促進や会員登録促進のメッセージを送信することができます。
メッセージとして送信する画像は自由に作成することが可能です。



誕生日配信

入力された生年月日の情報を基にして、設定した日付に送信します。

※12か月分それぞれのセグメント条件を設定して登録することで毎月送信されます。



ランクアップメッセージ

毎月月末にランク情報を記録し、先月と比較してランクが上位に上がっている方をランクアップ者として設定した日にメッセージを送信します。



会員情報未登録

LINEに登録して会員カードを表示している方のうち、初期設定ランクのままの方にメッセージを送信します。

※友だち追加日から、何日が経過している場合に、特定のランクに該当している場合として条件設定します。



最終購買日送信

最終購買日から、1週間後や2週間後といったタイミングで送信できます。

例えば、ネイルサロンに来店された後に、2週間後に再来店を促すメッセージを出すということも可能です。



友だち登録日送信

ステップメッセージのように、登録された後に順にメッセージを送信することができます。

※当機能は、LINE公式アカウントに友だち追加されていることが必要です。

多様なフォームの作成が可能

アンケート、お問い合わせ、各種申し込み等
自由にカスタマイズ可能！

LINEでつながったお客様に
フォームから欲しい情報を送信してもらえます。



EDWARD

先日はご来店ありがとうございます。
お客様の声を頂けると幸いです。

氏名 ※必須

北海 花子

満足度（お勧め度） ※必須

10点 満点！

当店の感想やご要望など ※必須

いつも美味しいお料理に大満足です。
わがまを言うと・・・もあればよい
なと思います。

送信する



抽選で10名様にメイクアップ講習会にご招待
致します。

当日は、プロのメイクアップアーティストさ
んから最新のトレンドも交えてお伝えいた
だきます。

氏名 ※必須

姓 名

フリガナ ※必須

セイ メイ

性別 ※必須 未入力

電話番号 ※必須,ハイフンなし

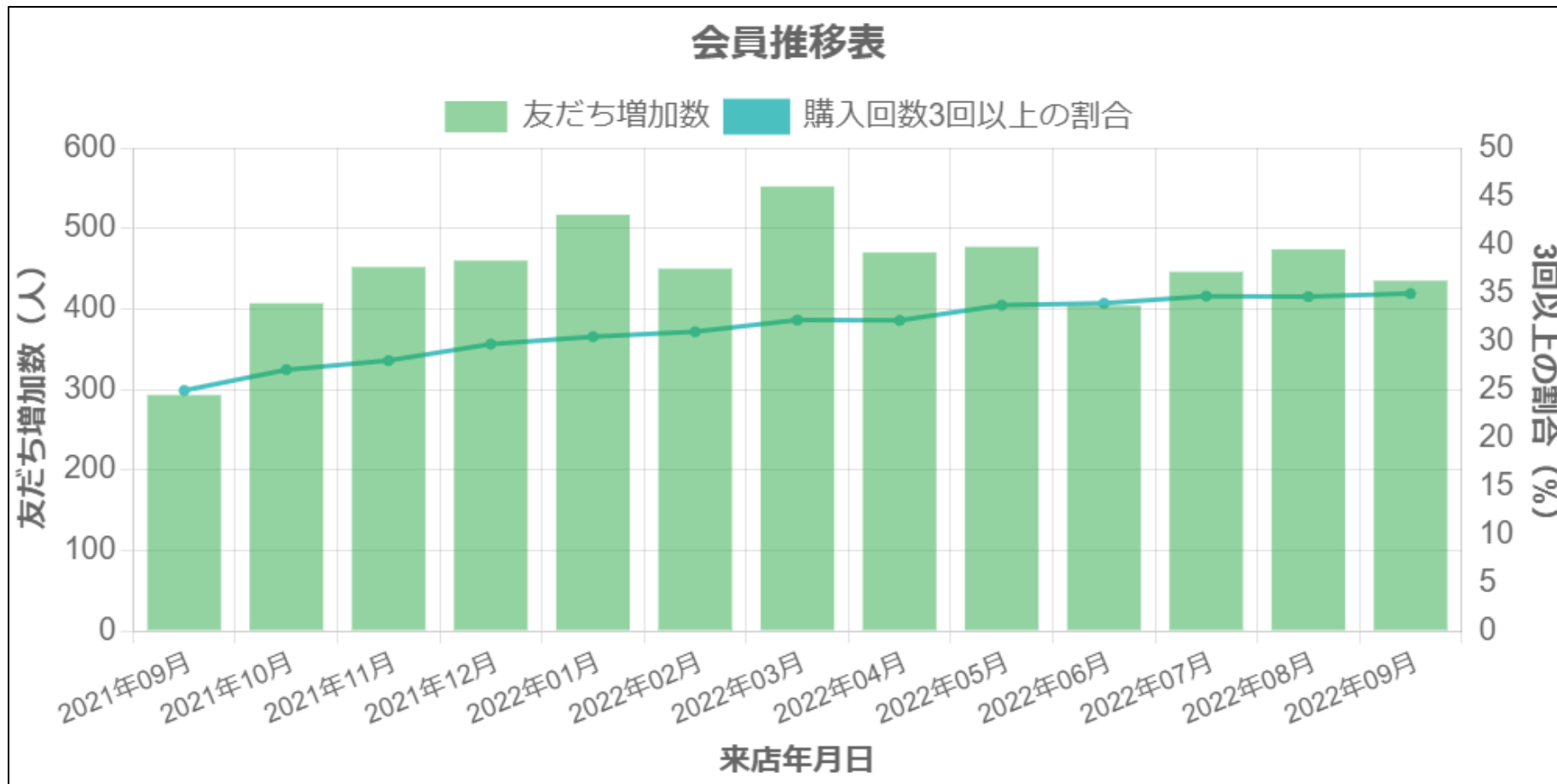
会員の全体状況分析 ①購入回数の分布と平均購入額



高度なBI／分析機能について

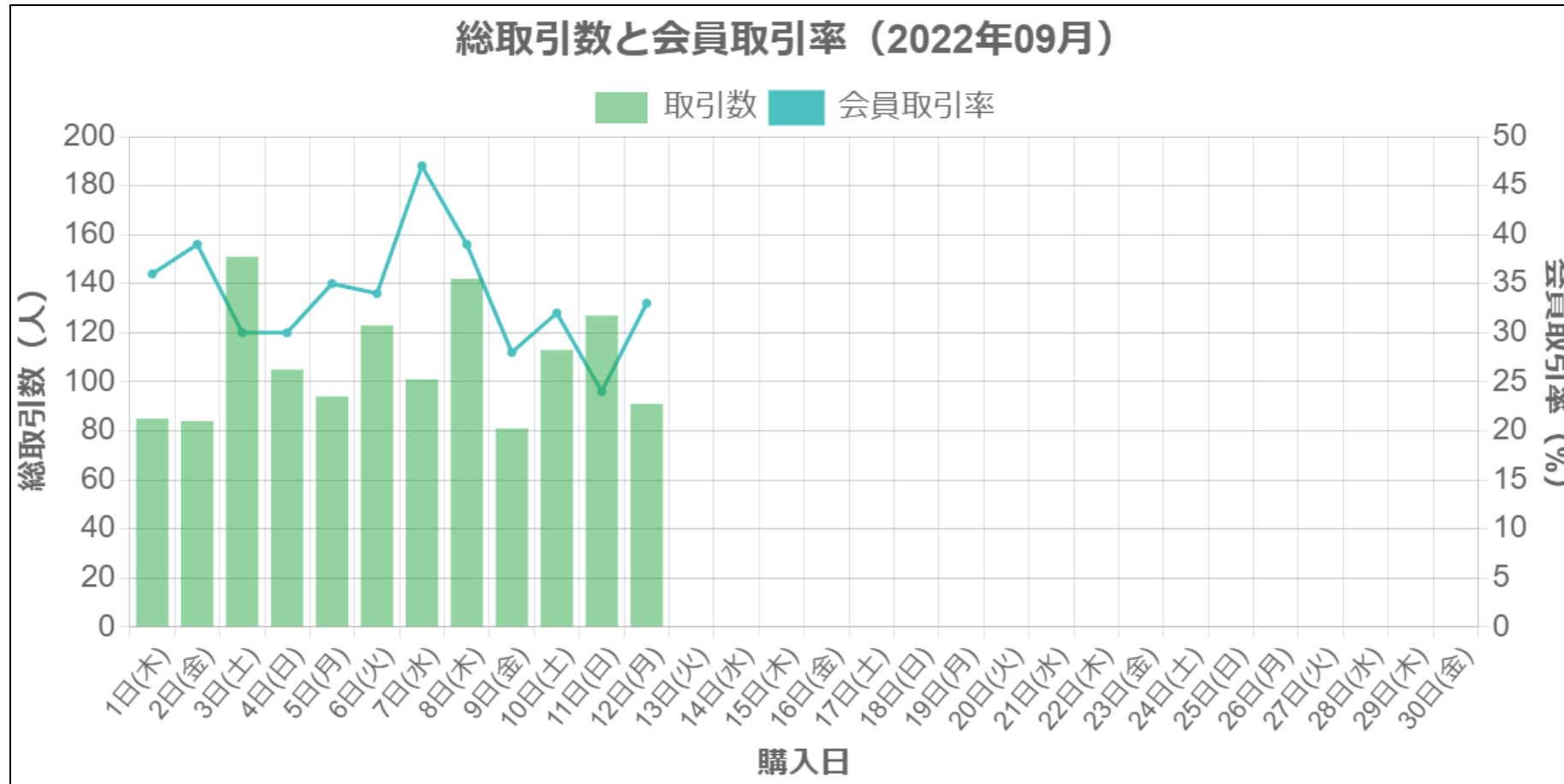
✔ 購入回数3回以上の会員は増えているのか？

✔ 新規の友だちも継続して増えているのか？



高度なBI／分析機能について

✓ 全ての取引のうち、どのくらいが会員様か？



高度なBI／分析機能について

会員一覧から取引履歴まで掘り下げてお得意様の実態を把握できます。

全体の購入回数、人数、平均購入額など

購入回数	人数	平均購入額	リスト
0回	513	-	表示
1回	1,121	957	表示
2回	529	775	表示
3回	203	909	表示
4回	117	945	表示
5回以上	186	838	表示
合計	2,669	-	-

会員一覧

友だちNO	会員コード	表示名	氏名	詳細表示	取引履歴
401	100000401	たろう	北海 太郎	詳細	取引履歴
616	T0000616	HANA	札幌 花子	詳細	取引履歴
729	10000729	3 3 3	函館 美津子	詳細	取引履歴
1064	10001064	!(^^)!	帯広 由香	詳細	取引履歴

会員ごとの取引履歴

友だちNO	表示名	氏名	会員コード	戻る	
616	修		10000616	戻る	
購入日時		2022-09-26 19:46:03 (6641891630001)	購入金額	¥1,080	店舗名
商品コード	商品名	単価	数量	金額	
test	化粧水	¥1,080	1	¥1,080	
購入日時		2022-09-26 19:42:03 (6641889230001)	購入金額	¥1,080	店舗名
商品コード	商品名	単価	数量	金額	
test	クレンジング	¥1,080	1	¥1,080	

LINE連携システム EDWARD スマレジ連携の導入コスト

初期費用

ミニアプリ申込手続き費用（通常連携） 88,000円（税抜）

LINEミニアプリの設定や申請、スマレジの連携、利用するフォーム、会員カードの設定を行う費用です。
操作説明や打ち合わせとしてZOOMによるテレビ会議（2時間程度）が2回含まれています。
LINEミニアプリに連携設定を行います。

※LINE公式アカウントのリッチメニューやオートメーションメッセージの配信設定などを行う場合は、追加で50,000円（税抜）が必要です。※ZOOM/電話/メールにて運用期間中サポートいたします。

月額費用

EDWARD ベースプラン 16,000円（税抜） ※スマレジアプリマーケットバック料金

当資料に記載したLINEミニアプリを利用した会員連携処理やオートメーションを行うことができます。
顧客情報やスマレジのPOSデータなどをセグメント配信や個別リッチメニューも実施可能です。

※当金額にて、登録友だち数 3,000名まで運用頂けます。3,000名を超える場合は、月額 5,000円で3,000名ずつ上限枠を追加購入いただけます。
※3000名を超えた場合、翌月月初までに「ベースプラン+上限追加 3,000名」を購入いただく必要があります。購入いただけない場合は、翌月よりログインやミニアプリが停止します。
※その他各種オプションは、各5,000円/月額で追加していただくことができます。

その他

- LINE公式アカウントは、別途取得していただくことが必要です。
- 当システムは、大規模運用（同時アクセス数 100人超等）は想定していません。予めご了承ください。
- 利用規約について 運用開始には、弊社クラウドサービス利用規約に同意いただくことが必要です。<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/24:kiyakuforweb>

お客様に最適なプランをご紹介します

ベースプラン

基本機能が搭載されています。ポイントカードやセグメント配信が可能です。必要に応じてオプション追加が可能です。

16,000円

(税抜) / 月

シンプルなプラン

- ✓ 追加できる友だち数：3,000名
- ✓ 友だち追加料金：3,000名ごとに5,000円
- ✓ 必要なオプションを有料追加可能

CRMプラン

友だち数3万名までご利用できて、3つのオプションが含まれる大変お得なプランです。ベースプランからの移行も可能！

51,000円

(税抜) / 月

大人数向けのお得なプラン

- ✓ 追加できる友だち数：30,000名
- ✓ 友だち追加料金：5,000名ごとに5,000円
- ✓ 合計3オプションが含まれます

チャットボットプラン

すべてのオプションが最初からお得にご利用できます。フルオプションプランです。

39,000円

(税抜) / 月

お得なフルオプションプラン

- ✓ 追加できる友だち数：3,000名
- ✓ 友だち追加料金：3,000名ごとに5,000円
- ✓ 機能をフル活用したい方向け

プラン資料ダウンロード：<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/92:plan-features-details>

本ページは情報提供のみを目的として作成されており、変更されることがあります。詳しい価格情報については、営業担当者にお問い合わせください。

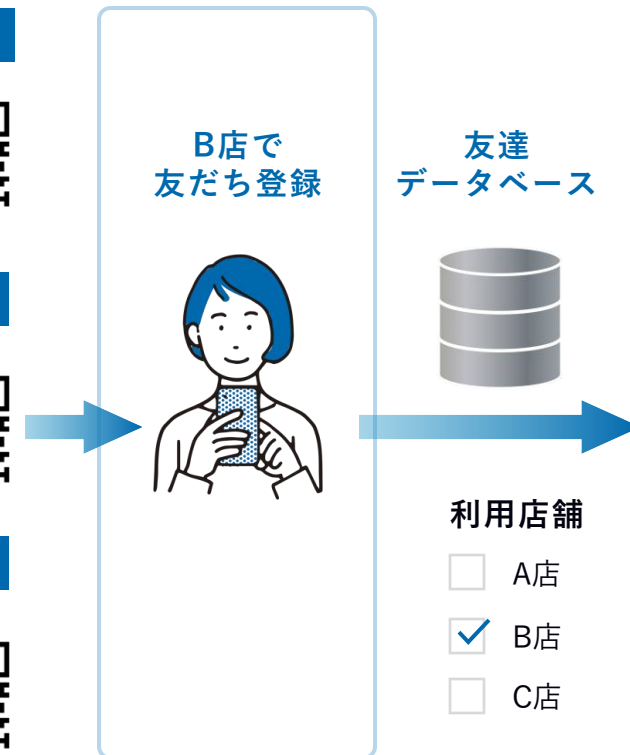
オプション紹介 (1) 登録経路別QRコード

LINEでお友だち追加する場合はアカウント1つに対して1つのQRコードを設定しますが、当システムでは登録経路別ごとに異なるQRコードを設定することができます。

01 店舗ごとに設定し、どこで友だち登録をしたのか個別に知る

02 個別に友だち登録のあいさつメッセージやリッチメニューなどを設定

03 登録経路別に友だち情報を管理し、セグメント配信





オプション紹介 (3) 多機能クーポン

会員カードを表示した際のメニュー「クーポン」ボタンから、「MYクーポン」や「その他のクーポン」の一覧を表示することが可能です。また、「履歴」ボタンからクーポンの利用履歴を確認することも可能です。

LINE公式アカウントのクーポン機能ではできなかったことも多機能クーポンで実現できます。

	友だち別の使用管理	有効期限自動設定	期限通知	入力フォーム連動	抽選連動	オートメーション送信
EDWARD クーポン	○	○	○ 未使用者全員に通知可能	○	○ 1~10等まで設定可能	○ 購買データなどに基づいて配信
LINE公式 アカウント	×	×	△ 獲得した人だけ	×	△ 当たりはずれのみ	△



お問い合わせ

本サービス及び資料に記載されていることなど、お気軽にお問い合わせください。
後日担当者より連絡をいたします。



北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社
カスタマーサクセス部までお問い合わせください。

お問い合わせ先メール：info@hokkaido-dc.com

電話：050-5526-4524（対応時間：平日10:00~17:00）