

EDWARD

LINE ミニアプリ

スマレジ

makeshop
byGMO



北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社

札幌市北区新琴似6条5丁目6-12

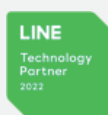
TEL : 050-5526- 4524 info@hokkaido-dc.com



会社概要

法人名	北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社
代表者	石堂 修(中小企業診断士) ※札幌商工会議所 中小企業診断士養成課程講師
設立	2018年7月
住所	〒001-0906 北海道札幌市北区新琴似6条5丁目6-12
TEL	050-5526-4524
事業内容	(1)クラウドサービスの企画・開発・運営 LINEミニアプリ、LINE 連携システム EDWARD (2)経営コンサルティング事業
取引先	全国約500社 LINEヤフー株式会社、株式会社スマレジなど

公的資格・認証パ
ートナーシップ



＼ 自社サービスの情報や活用方法をご紹介します！ ＼

公式YouTubeチャンネル



具体的なアプリの動きや
スマレジとの連携操作方法
がわかりやすく
ご確認いただけます！



<https://youtu.be/ASGDLnCnGFrk>



EDWARDは
LINEのマーケティングを
自動的に実施する
次世代型CRMシステムです。

小売店舗、スクール、通販ビジネス、メディアなどのDXに活用できるシステムとして、北海道から沖縄、海外ではタイといった、各地で導入されています。

2025年7月現在

導入社数

約 555 社

導入店舗数

約 2,267 店舗

タイ
1 社

中国
18 社

中部
89 社

東北
31 社

関東
197 社

近畿
116 社

四国
17 社

九州・沖縄
46 社

北海道
40 社

ご利用例はこちら

- 株式会社アールベイカー
- 全国 約20店舗 大阪王将グループ



会員カードを起点に サービスを拡張する

LINEミニアプリで会員が増えた後は、
サービスをさらに拡張し、ビジネスを発
展させることが可能です。
ユーザーを特定するIDはLINEであるため、
他のアプリでも活用できます。

※会員カード以外の機能は、オプション機能です。
公式アカウントとの連携が必須の場合があります。

EDWARD

会員カードで
LINEの友だちを増やす



通販・テイクアウト
makeshop連携



チャットボット



キャンペーン
(抽選ガチャ・紹介)



回数券



セグメント
クーポン



登録経路別
QRコード

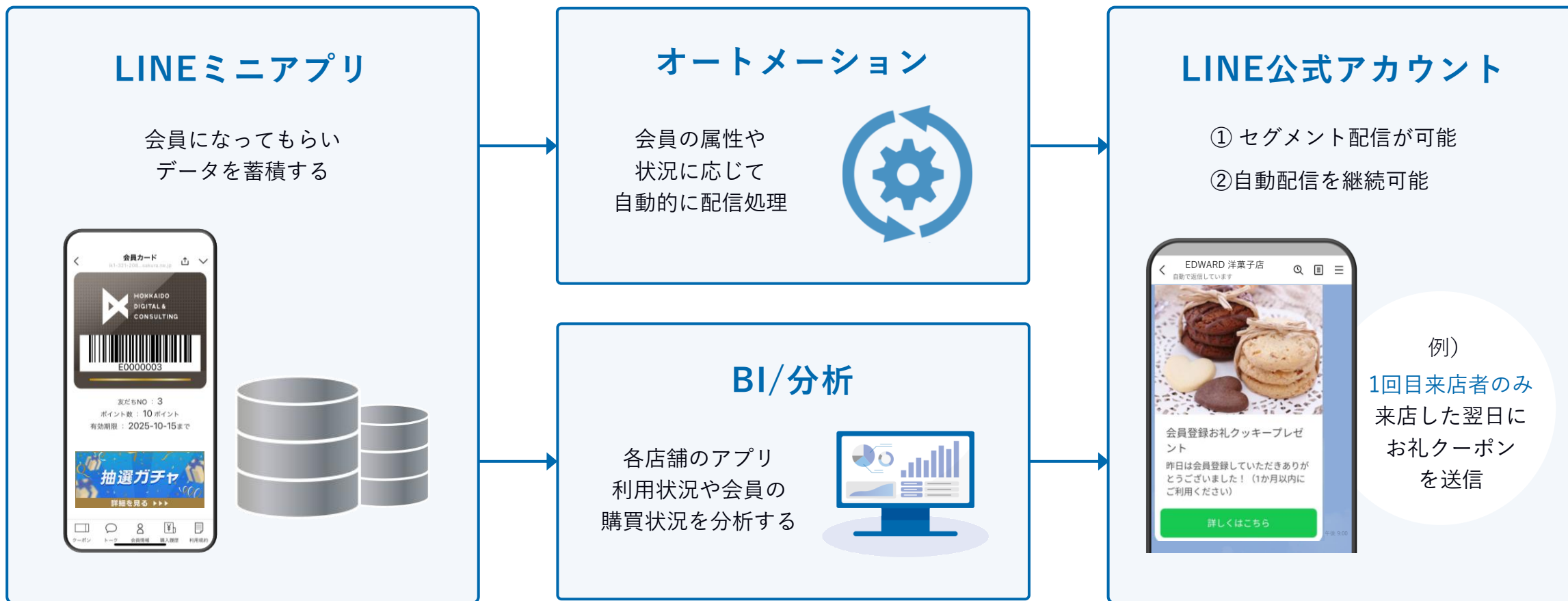


カルテ

会員獲得から分析と配信までをカバー

アプリから配信まで繋がっていることがEDWARDの特徴です。

さらにオートメーション配信を組み込むことで抜け漏れなく販促を自動化することができ、店舗の業績改善にも繋がります。



会員カードの表示について

最短5秒以内で会員画面が表示されます！

スピーディーな画面表示を実現。レジ待ちをさせないように、個人情報の入力なしで会員カードが表示できます。

STEP 01

LINEミニアプリの
QRコードを読み取り



※スマートフォン純正カメラ
読取ももちろん可能です。

STEP 02

LINEの認証画面を
表示



STEP 03

バーコードと
ポイント数等を表示

ダウンロード不要
でアプリを起動、連携

スマレジ

すぐにスマレジの
会員データに登録

※認証許可は初回のみ表示
されます。

**LINE
公式アカウント**

ミニアプリ利用と
同時に友だち追加

※友だち追加のチェック
がある場合

※カードや背景画像の変更可能
※有効期限の非表示も可能



会員情報の入力について

STEP 01

会員カードから
会員登録画面へ



STEP 02

登録フォームにて
情報入力

フォームの一例

フォーム送信で
ポイント付与など
が可能です。

フォームの項目は
セミカスタマイズできます。

標準的な項目11個、自由項目3つ

STEP 03

入力後に
自動でお礼を返信

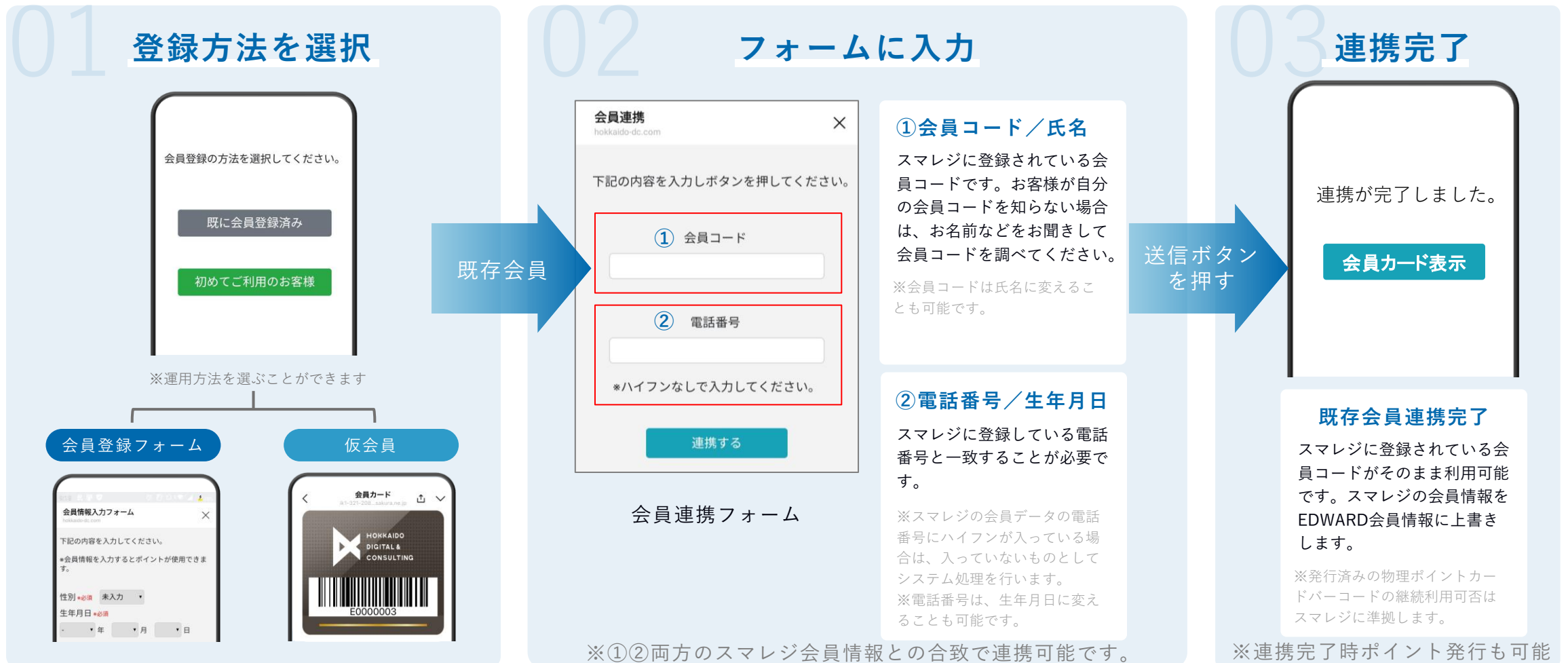


LINEアプリに
サービスメッセージが
送信されます。

既存会員の連携について

既存会員様の連携は、下記のような流れで「お客様のスマホ端末」で行っていただきます。

(※スマレジに会員データがすでにある状態、または事前にスマレジへの会員データCSVアップロードが必要です。)



スマレジの既存会員との統合（手動連携）

スマレジに既に登録されている会員の情報と、LINEの友だちを統合する場合は、スマレジの会員コードにより統合できます。
統合前にLINEの友だち情報と連携されているスマレジ会員情報がある場合は、統合処理により削除されます。
なお、統合前に所有されているポイント残高がある場合は、統合後の会員情報に加えられます。

スマレジの会員情報

予算	>	24	0010000245	西村
会員	▼	25	0010000244	みか
会員一覧		26	0010000242	いまいひろし
会員登録	>	27	0010000001	佐藤 修
在庫	>			

• 登録が可能な会員数は、100,000 件までとなっています。

EDWARDの会員情報

スマレジ連携済みです。

連携処理	会員コード
スマレジの既存会員と統合する ▼	0010000001
<div>実行する</div>	

EDWARDの友だち情報画面で スマレジの会員コードと連携処理

※スマレジの会員情報がEDWARDに登録されます。
お客様の会員カード情報も新しいコードに変更されます。

今までにないCRMアプリ

LINEのユーザーIDを利用することで、簡単に登録でき、スムーズにファンを獲得できます。

※仮会員を省くことも可能



導入企業事例



HUMAX CINEMA

+moonbat

梅太た



tandey



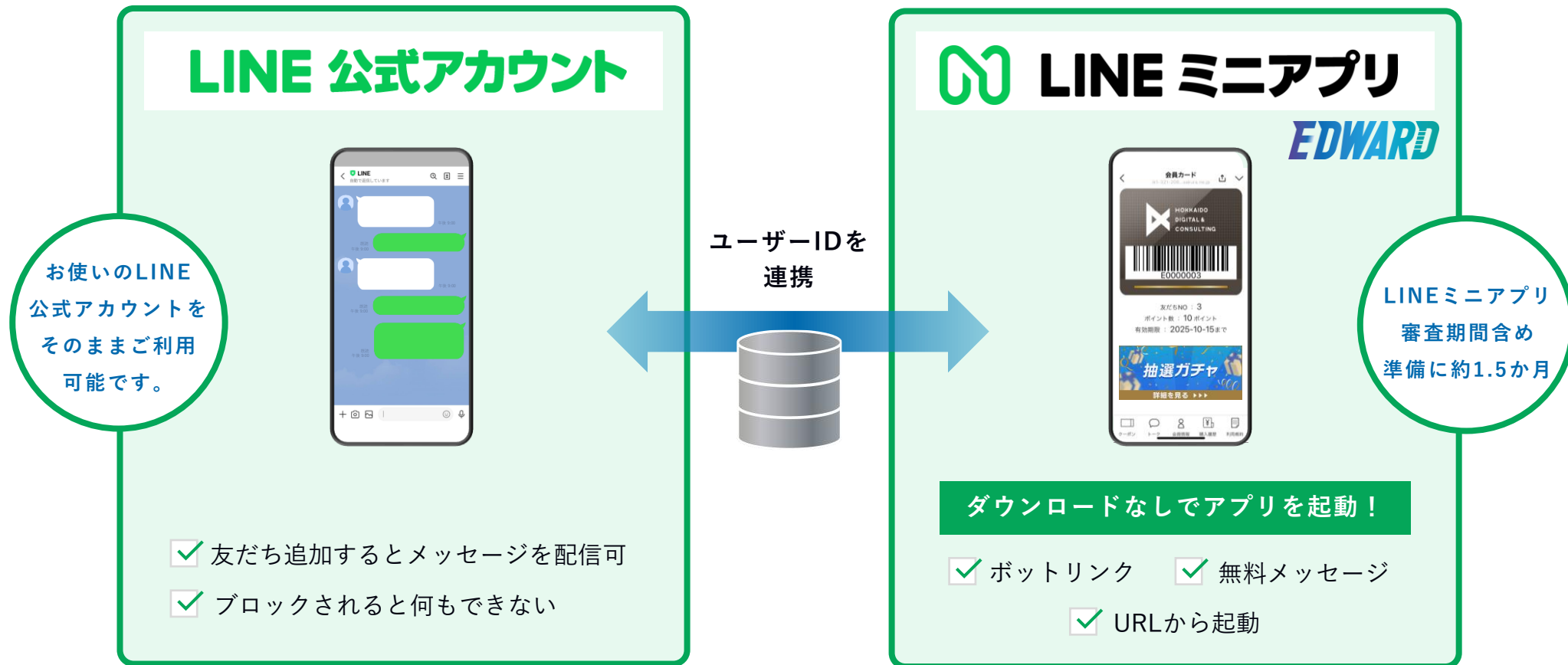
クツショウテン



大阪王将グループ

LINEミニアプリとは？

LINEのユーザーIDを利用して、店舗が独自アプリを構築できる新しいサービス



無料で送信可能なメッセージ

ブロックされずに、LINEミニアプリ利用者へ確実に届けるサービスメッセージ

.....
ブロック不能
で確実に

アプリからの通知として
メッセージを無料配信できます！



会員登録時



ポイント付与



ポイント期限告知



電子レシート



※上記4種以外のメッセージは、原則LINE公式アカウントの通数を消費します。
※貴社のLINE公式アカウントではなく、「LINEミニアプリお知らせ」から配信されます。

会員カード画面からトークや履歴を表示

スマレジ連携の場合は、電子レシート機能を無料でご利用いただけます。お客様側では、過去購入履歴をいつでも閲覧可能です。

会員カードを表示

スマレジに入力

電子レシートを通知

詳細な購入履歴



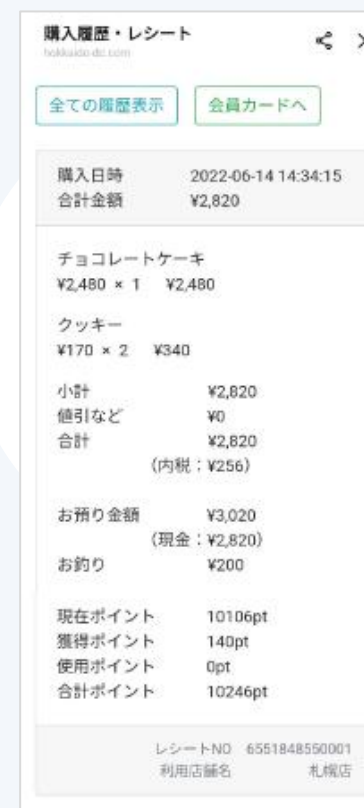
スマレジ



※紙のレシートは
印刷しない設定を推奨
(併用も可能)



サービスメッセージ（無料）と
して購入完了通知を自動送信



店舗で利用しやすいLINEアプリに

01

ダウンロード不要で 会員カードを表示

入力された生年月日の情報を基にして、設定した日付に送信します。

02

個人情報を収集できる 入力フォームを作成可

通常のアプリの様に、情報登録画面を作ることができます。

03

LINE公式アカウントも 同時に友だち追加

アプリの認証画面に、友だち追加するボタンが有効の状態が表示されます。

04

スマレジにも同時に 情報を追加

すぐに登録する方法と、会員情報入力後に追加される方法などを選べます。

05

配信無料のサービス メッセージを通知

情報入力完了やポイント期限告知は、無料で配信できます。



スマレジ連携の概要

スマレジとEDWARDのポイント管理システムを連携することにより、LINEアプリ上に会員のバーコード表示を可能にします。
また、LINEを通して販売促進メッセージやポイント期限告知を送信することで、お客様の来店を促進します。



LINEアプリを活用して…

1. 会員管理及びバーコード表示
2. 販売促進のメッセージ配信
3. ポイント期限切れを告知

① 新規会員登録

会員コードを発行してスマレジへ登録します。
※友だち追加時に自動的に追加できます。
※会員コードは、EDWARD友だちNOと連動

② スマレジの既存会員連携

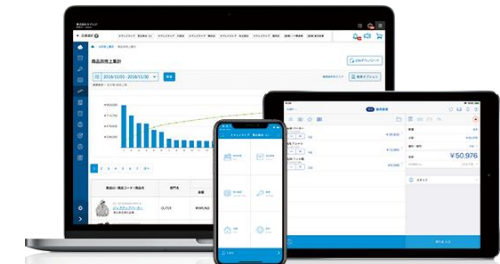
既に登録されているスマレジ会員に対して会員コードと誕生日などにより認証しLINEと連携（紐づけ）します。

③ 会員情報の更新

双方の会員情報が更新された場合、それぞれの情報を更新します。

④ ポイント情報の更新

スマレジでポイントが発行・使用などの更新がされた際に、EDWARDの情報を更新します。



POSレジを利用して…

1. 購買情報と連動したポイント発行
2. 会員情報を管理

会員情報 ポイント情報 取引情報

LINEアカウントに紐づけて顧客情報を管理

LINEに友だち追加してくれた方が、どのような方か友だち別に情報を追加して管理することができます。

登録・更新

NO	アイコン	表示名	氏名	フリガナ	ステータス
363		SATOU OSAMU	佐藤 修	サトウ オサム	元気です

対応状況	規約同意	友だち区分	リッチメニュー	送信	ポイントランク	ポイント数	最終購買日
要対応	<input type="radio"/>	---	---	<input type="radio"/>	ゴールド	100	2022-03-18

地域	〒	住所
---	0640865	

電話番号	携帯電話	e-mail	性別	生年月日	会員コード
			男	1990/02/04	

利用店舗

☐ 旭川店 ☐ 函館店 ☐ 帯広店 ☐ 釧路店 ☐ 小樽店

備考	情報登録方法
<自由に変更できる項目> 1～3は、テキスト、選択型のリスト、チェックボックスとして使えます。	通常の友だち追加

自由項目 1 (txt)	自由項目 2 (txt)	自由項目 3 (list)

自由項目 4 (date)	自由項目 5 (date)		
年/月/日	年/月/日		

会員情報の入力について

EDWARDには、管理画面で入力フォームを作成する機能があります

当画面で利用したい項目をonにするとフォームに表示されます。

会員NO	氏名	フリガナ	性別	生年月日	地域	郵便番号	住所		
off	off	off	off	off	off	off	off		

電話番号1	電話番号2	eメール	会員コード	利用店舗	自由項目1	自由項目2	自由項目3	自由項目4	自由項目5
off	off	off	off	off	off	off	off	off	off

赤枠実線の項目

スマレジと連携（入力と同期）
ます。

点線の項目

備考欄にテキストとして記録
することができますが、情報の同
期は行えません。

自由項目

自由項目1～3は、質問文と選
択肢（リスト式、チェックボッ
クス式）を設定し、絞り込み条
件にすることが可能です。（テ
キスト回答も可能）

自由項目4・5は年月日入力
のみの仕様です。リマインド通知
などの機能としてご利用いただ
ける項目です。

友だち区分変更	変更後の友だち区分	リッチメニュー変更	タグ追加
OFF	---	変更しない	---

自動ポイント ?	ポイント数	自動クーポン ?	送信するクーポン
ON	300 ポイント	OFF	-----

会員コードについて

EDWARDの会員コードの生成方法

LINE連携システム EDWARD とスマレジは、システム上のIDと会員コードによって連携しています。

会員コードは、下記の様に「区分NO 1～3桁」と「友だちNO 7桁」 合計 8～10桁の連番表示されます。

物理カード



区分NO

1

EDWARDシステムの管理画面で設定するコードです。

友だちNO

0000001

EDWARDシステムにて登録順に自動採番されます。

+



▶ プラスチック製や紙製のカードと同時運用する場合

左図のコード体系と重複しないように会員コード記載したカードを用意してください。なお、会員の登録は、スマレジに直接手入力していただくことになります。※この場合、スマレジ機能のみを利用するため、自動リンク変動は行われません。

▶ LINE公式アカウントを店舗別に保有している場合

LINE連携システム EDWARDは、原則としてLINE公式アカウント1つに1システムが必要となります。複数アカウントを扱いたい場合は、店舗別オプションの適用が必要です。

ポイントランクでお客様を区分して管理

ポイントを発行することにより、顧客管理の基礎データとして、次の項目を活用できるようにします。

累積
購入金額

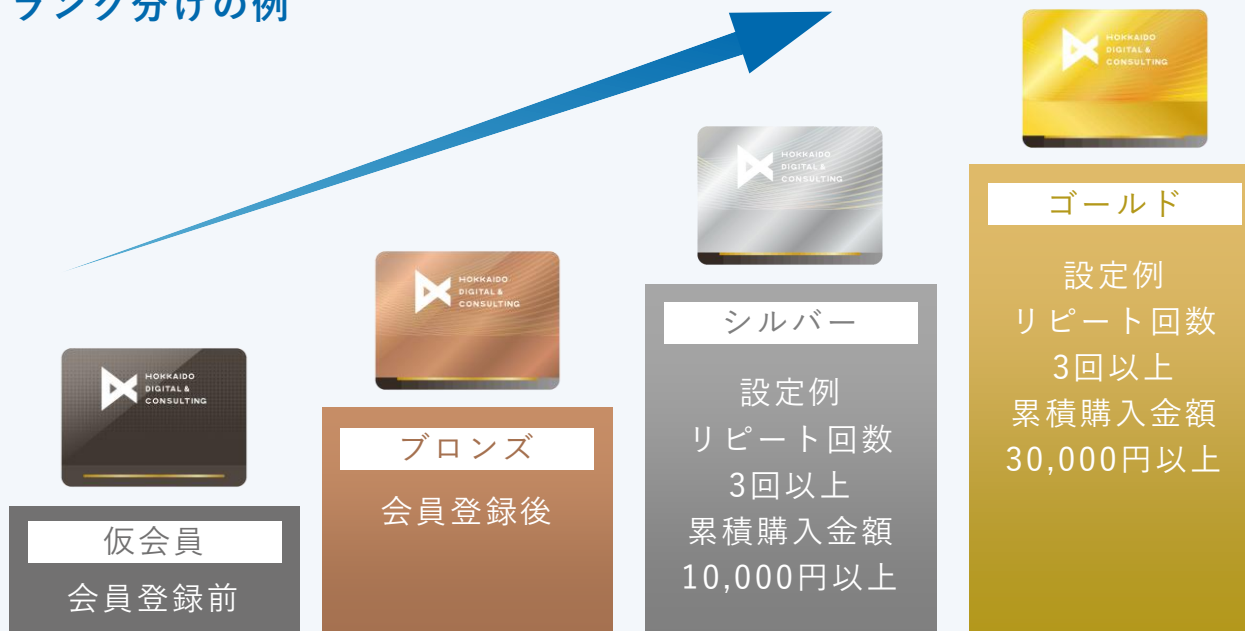
リピート
回数

最終
購買日

3つの項目を管理することにより、
お客様の購買状況に基づいた販促ができるようになります。



ランク分けの例



自動ランク更新

▶ ポイント発行・使用時に自動更新

E D W A R D に設定しているランク条件を下位の順番から合致している処理を行い、合致した一番上位の順番のランクで更新されます。

▶ スマレジのランクも自動的に更新

更新するランクが両システムに登録されていることが必要です。

▶ スマレジから会員の取引情報を呼び出し

取引情報期間を1年間などに限定することも可能です。

▶ ランクアップとランクダウン

条件に合致する場合に、アップダウンが行われます。
あるランクに達した方はランクダウンさせたくないといったことも可能です。

▶ ランクごとのポイントカードデザインも自由に変更可能

ブランディングに合わせた任意の画像カスタムが可能です。GIFにも対応

会員へ情報発信 絞り込み条件

(1) 属性情報、ポイント情報

登録された会員様には、
LINEを利用して情報発信できます。

個人情報などに基づいて
絞り込み（セグメント）することや、
店舗別、ランク別、ポイントランクも
活用できます。

セグメント・送信条件一覧								
NO	作成日時	設定名	該当人数	一覧表示	CSV出力	リッチメニュー	編集	削除
85	2025-07-03 11:25:03	全員対象のセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
219	2025-07-11 17:48:21	札幌店のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
217	2025-06-23 14:46:36	豊平店のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
212	2025-06-20 10:57:33	仮会員のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
211	2025-06-13 19:08:38	ブロンズのみセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除

抽出条件

※店舗、自由項目1〜3（チェックボックス設定）、タグを同時に設定する場合は、店舗>自由項目1>2>3の順で絞り込みされます。

友だちNO ~

対応状況 ☐ 要対応の方にも送信する ☒ 規約 ☒ 同意している方 ☒ 未同意の方 ☒ LINEPAY ☒ 利用中 ☒ 不明・未利用

アンケート回答済み ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定

アンケート未回答 ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定 ☐ 未設定

友だち区分 ☒ イベント参加者 ☒ 代理店 ☒ その他 ☒ 未設定

ステージ ☐ ステージ1 ☐ ステージ2 ☐ ステージ3

地域 ☐ 札幌及び近郊 ☐ 道央 ☐ 道東 ☐ 道北

性別 ☒ 男 ☒ 女 ☒ --- 生年月日 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日

誕生日 ---

メイン担当 ---

利用店舗 ☐ 決まっていない ☐ 札幌店 ☐ 札幌苗穂店 ☐ 豊平店 ☐ 東月寒店 ☐ 清田店 ☐ 琴似店

登録日 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日 クーポン利用 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日

登録後日数 ※登録後経過日数は「7日目になったときに送信する」「1年以上の方、全員に送信する」のように利用します。

☒ 設定しない ☐ 7日 ☐ 30日 ☐ 60日 ☐ 1年以上 ☐ 2年以上

あなたの大切な記念月はいつですか ☐ 1月 ☐ 2月 ☐ 3月 ☐ 4月 ☐ 5月 ☐ 6月 ☐ 7月 ☐ 8月 ☐ 9月 ☐ 10月 ☐ 11月 ☐ 12月

あなたの好きなブランドは何ですか ☐ Aブランド ☐ Bブランド ☐ Cブランド ☐ Dブランド ☐ Eブランド

自由項目4 (date) 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日 自由項目5 (date) 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日

累積購入金額 ~ 購入回数 ~

最終購買日 年 / 月 / 日 ~ 年 / 月 / 日 ☐ 来店がない方(購買情報がない方) のみに送信する

ポイントランク ☐ 仮会員 ☐ ブロンズ ☐ シルバー ☐ ゴールド ☐ VIP ☐ 社員

会員へ情報発信 絞り込み条件

(2) スマレジセグメント (POSデータ)

スマレジの取引情報（スマレジ商品マスタ）を基にして、会員をセグメントし配信することができます。

購入した日や購入した商品などで絞り込んで配信できます

期間内の売上金額で絞り込むことも可能です。

絞り込み結果の一覧では各会員の売上金額や売上回数などを確認でき、CSVダウンロードも可能です。

登録・更新 設定名 化粧品 一万円以上購入者 管理用表示順 0

(1) 絞り込みに利用する取引情報の範囲を指定してください。

開始日	～	終了日
<input type="text" value="2023/01/01"/>	～	<input type="text" value="2023/12/31"/>

(2) 絞り込む条件の項目を設定してください。

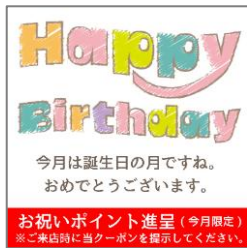
設定項目	on/offスイッチ	絞り込み内容
該当期間の売上合計	<input checked="" type="checkbox"/> ON	<input type="text" value="10000"/> 円 以上 <input type="text"/> 円 以下
該当期間の購入回数	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text"/> 回 以上 <input type="text"/> 回 以下
利用した店舗	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="-----"/>
購入商品の部門	<input checked="" type="checkbox"/> ON	<input type="text" value="化粧品"/>
購入商品の部門グループ	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="-----"/>
購入した商品やサービス	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="商品IDを入力してください。"/> 検索
購入商品のグループコード	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text"/>
レジのスタッフ	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="スタッフIDを入力してください。"/> 検索
会員のランク	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="-----"/>
makeshop連携状況	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="-----"/>

(3) 友だち追加日で絞り込む場合は日付範囲を指定してください。

on/offスイッチ	開始日	～	終了日
<input type="checkbox"/> OFF	<input type="text" value="年 / 月 / 日"/>	～	<input type="text" value="年 / 月 / 日"/>

オートメーション販促（自動配信機能）

会員の状態により、次のような設定に基づいて自動的に販売促進や会員登録促進のメッセージを送信することができます。
メッセージとして送信する画像は自由に作成することが可能です。



誕生月配信

入力された生年月日の情報を基にして、設定した日付に送信します。

※12か月分それぞれのセグメント条件を設定して登録することで毎月送信されます。



ランクアップメッセージ

毎月月末にランク情報を記録し、先月と比較してランクが上位に上がっている方をランクアップ者として設定した日にメッセージを送信します。



会員情報未登録

LINEに登録して会員カードを表示している方のうち、初期設定ランクのままの方にメッセージを送信します。

※友だち追加日から、何日か経過している場合に、特定のランクに該当している場合として条件設定します。



最終購買日送信

最終購買日から、1週間後や2週間後といったタイミングで送信できます。
例えば、ネイルサロンに来店された後に、2週間後に再来店を促すメッセージを出すということも可能です。



友だち登録日送信

ステップメッセージのように、登録された後に順にメッセージを送信することができます。

※貴社にて設定ただければ、設定費用は不要です。簡単に設定することができます。設定方法もご案内しております。
もし「弊社で」オートメーションを設定する場合は50,000円の設定費用が必要です。

多様なフォームの作成が可能

アンケート、お問い合わせ、応募、各種申し込み等 自由にカスタマイズ可能！

LINEでつながったお客様に
フォームから欲しい情報を送信してもらえます。
送信時にポイント付与なども可能



EDWARD

先日はご来店ありがとうございます。
お客様の声を頂けると幸いです。

氏 名 ※必須

満足度（お勧め度） ※必須

当店の感想やご要望など ※必須

送信する



抽選で10名様にメイクアップ講習会にご招待致します。

当日は、プロのメイクアップアーティストさんから最新のトレンドも交えてお伝えいただきます。

氏 名 ※必須

フリガナ ※必須

性別 ※必須

電話番号 ※必須,ハイフンなし

フォーム送信で
ポイント付与やクーポン
などが可能です。

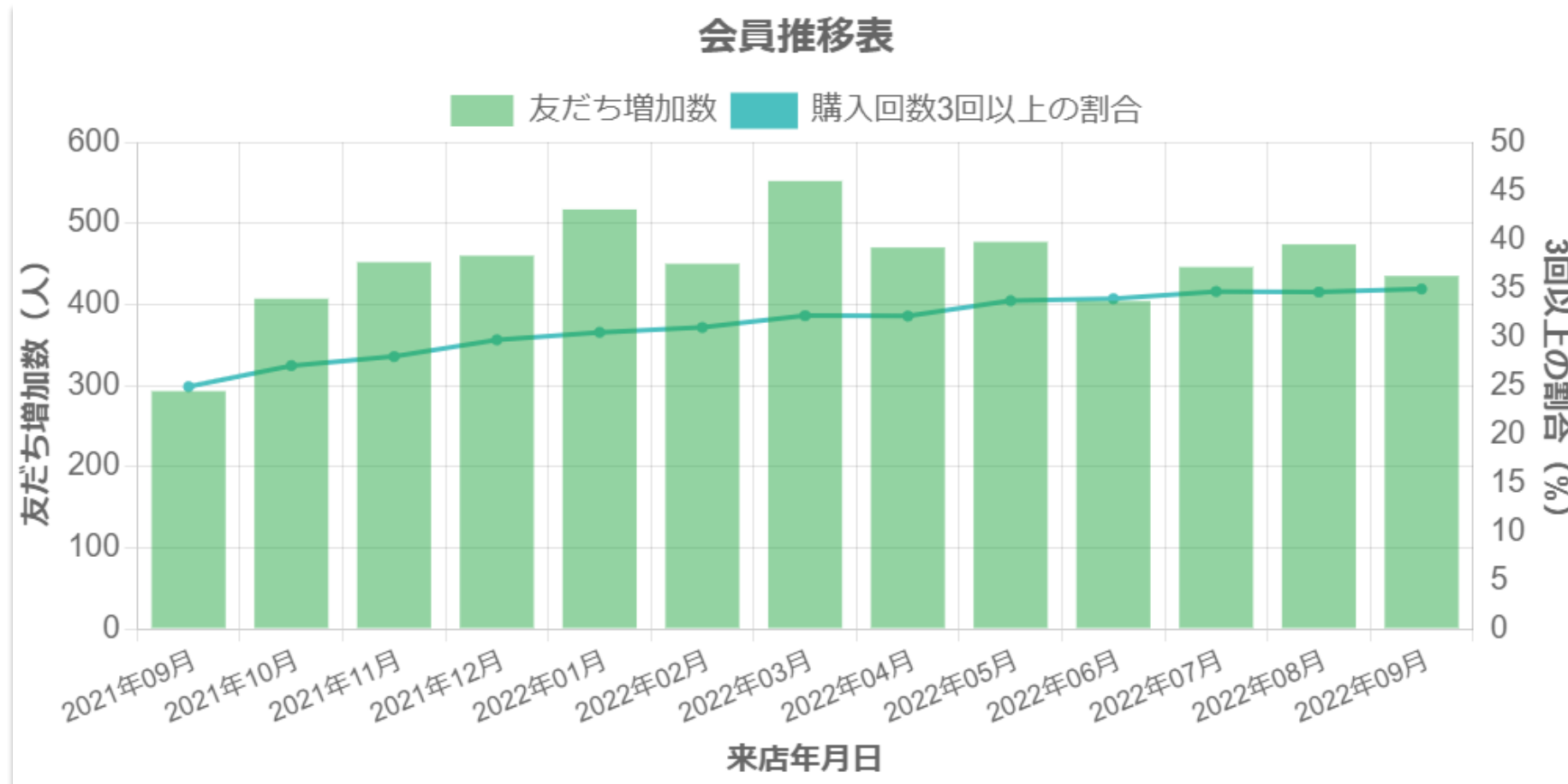
会員の全体状況分析 ①購入回数の分布と平均購入額



高度なBI／分析機能について

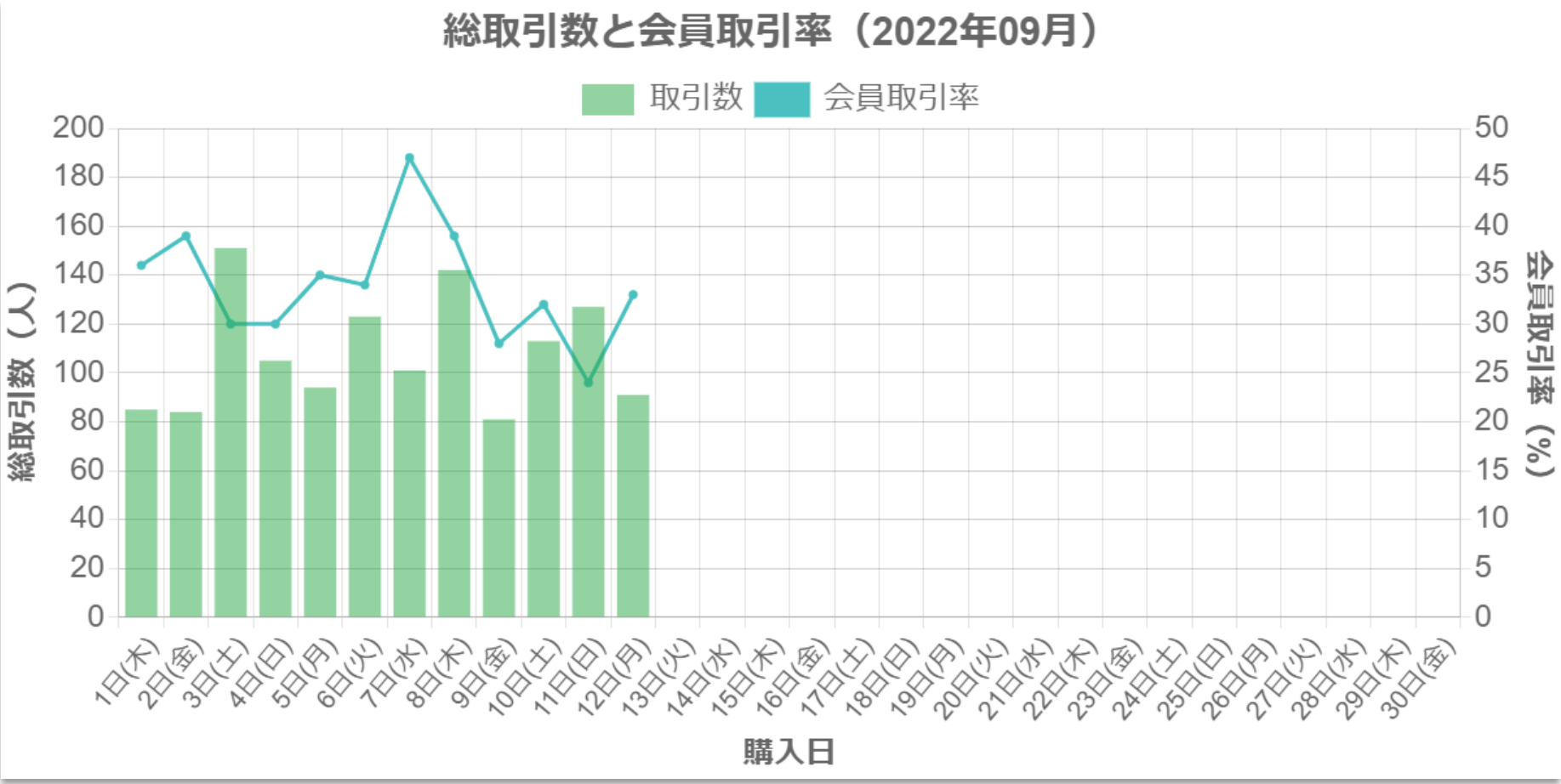
✓ 購入回数3回以上の会員は増えているのか？

✓ 新規の友だちも継続して増えているのか？



高度なBI／分析機能について

✓ 全ての取引のうち、どのくらいが会員様か？



高度なBI／分析機能について

会員一覧から取引履歴まで掘り下げてお得意様の実態を把握できます。

全体の購入回数、人数、平均購入額など

購入回数	人数	平均購入額	リスト
0回	513	—	表示
1回	1,121	957	表示
2回	529	775	表示
3回	203	909	表示
4回	117	945	表示
5回以上	186	838	表示
合計	2,669	—	—

会員一覧

友だちNO	会員コード	表示名	氏名	詳細表示	取引履歴
401	1000000401	たろう	北海 太郎	詳細	取引履歴
616	T0000616	HANA	札幌 花子	詳細	取引履歴
729	10000729	3 3 3	函館 美津子	詳細	取引履歴
1064	10001064	!(^^)!	帯広 由香	詳細	取引履歴

会員ごとの取引履歴

友だちNO	表示名	氏名	会員コード	戻る
616	修		10000616	
購入日時 2022-09-26 19:46:03 (6641891630001) 購入金額 ¥1,080 店舗名				
商品コード	商品名	単価	数量	金額
test	化粧水	¥1,080	1	¥1,080
購入日時 2022-09-26 19:42:03 (6641889230001) 購入金額 ¥1,080 店舗名				
商品コード	商品名	単価	数量	金額
test	クレンジング	¥1,080	1	¥1,080

他システムとは違う格別の「標準」サポート体制

LINE連携システム EDWARD スマレジ連携のサポート体制

標準サポート (無料)

圧倒的なEDWARDの「標準サポート体制」(効果のある運用を支援)

「運用前」はもちろん、「運用開始後」も「ZOOM/電話/メール」にて、「継続的」にサポートいたします。
EDWARD導入初期から中長期に渡り、より効果のある運用をサポートしますので、遠慮なくお申し付けください。

他システムと
決定的な違い

STEP 01

構築期・運用開始前

LINE開設・
資料準備サポート

提案型の
アプリ設定サポート

EDWARD
操作案内

STEP 02

利用開始後(～半年頃)

会員登録数
増加サポート

LINE配信
サポート

リピーター育成
サポート

STEP 03

活用期

EDWARD
分析サポート

EDWARD
効果測定サポート

EC連携
OMOサポート

オプション機能
活用サポート

店舗施策連携
活用サポート

多店舗展開
サポート

※その他にも異動・退職時の後任者サポートなど

コンサルティング

現場が“動く”仕組み化づくりの「コンサルティング」サポート(有料)

構築期～利用開始後半年後におけるEDWARDに関連する店舗運営の基本方針・戦略立案、検討、マニュアル策定なども支援可能です。ご相談ください。※コンサルティングサポートは税抜50万円から承ります。(要相談)

導入費用 / 月額費用

LINE連携システム EDWARD スマレジ連携の導入コスト

初期費用

ミニアプリ申込手続き費用（通常連携）88,000円（税抜）

LINEミニアプリの設定や申請、スマレジの連携、会員登録フォーム、会員カードの設定を行う費用です。
操作説明や打ち合わせとしてZOOMによるテレビ会議（2時間程度、2回程度）が含まれています。（各店舗店長様にもご参加いただけます。）

※LINE公式アカウントのリッチメニューやオートメッセージの配信設定などを**弊社**が行う場合は、別途50,000円（税抜）が必要です。

月額費用

EDWARD ベースプラン 16,000円（税抜）

※スマレジアプリマーケットパック料金、弊社からの御請求の合計額

当資料に記載したLINEミニアプリを利用したポイントカード表示、会員連携処理やオートメッセージを行うことができます。
顧客情報やスマレジのPOSデータなどをセグメント配信や個別リッチメニューも実施可能です。

※当金額にて、EDWARDの登録友だち数 3,000名まで運用頂けます。3,000名を超える場合は、以降、月額 5,000円で3,000名ずつ上限枠を追加購入いただきます。
※3000名を超えた場合、翌月月初までに「ベースプラン+上限追加 3,000名」を購入いただく必要があります。（ご購入なき場合、ご利用停止となります。）
※その他各種オプションは、1つのオプションについて、各5,000円/月額で追加していただくことができます。必要に応じてご利用ください。

その他

- ・LINE公式アカウントは、別途取得していただく必要があります。（LINE公式アカウントの月額費用が別途必要になります。）
- ・配信上限数は、上記のLINE公式アカウントのプラン内容によります。必要に応じて、プラン変更を行ってください。
- ・スマレジのプランはプレミアムプラスプラン以上のご契約が必要です。（必要に応じてバーコードリーダーをご購入ください。）
- ・当システムは、大規模運用（同時アクセス数 100人超等）は想定していません。予めご了承ください。
- ・運用開始には、弊社クラウドサービス利用規約に同意いただく必要があります。<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/24:kiyakuforweb>
- ・指定外システム（API連携含む）との連携は動作保証外となり、EDWARDのサポート対象外となります。（スマレジ・makeshopを除く）

お客様に最適なプランをご紹介します

ベースプラン

基本機能が搭載されています。ポイントカードやセグメント配信が可能です。必要に応じてオプション追加が可能です。

16,000円

(税抜) / 月

シンプルなプラン

- ✓ 追加できる友だち数：3,000名
- ✓ 友だち追加枠料金：3,000名ごとに5,000円
- ✓ 必要なオプションを有料追加可能

OK

CRMプラン

友だち数3万名までご利用できて、3つのオプションが含まれる大変お得なプランです。ベースプランからの移行も可能！

51,000円

(税抜) / 月

大人数向けのお得なプラン

- ✓ 追加できる友だち数：30,000名
- ✓ 友だち追加枠料金：5,000名ごとに5,000円
- ✓ 合計3オプションが含まれます(内一つは削除オプション固定)

チャットボットプラン

すべてのオプションが最初からお得にご利用できます。フルオプションプランです。

39,000円

(税抜) / 月

お得なフルオプションプラン

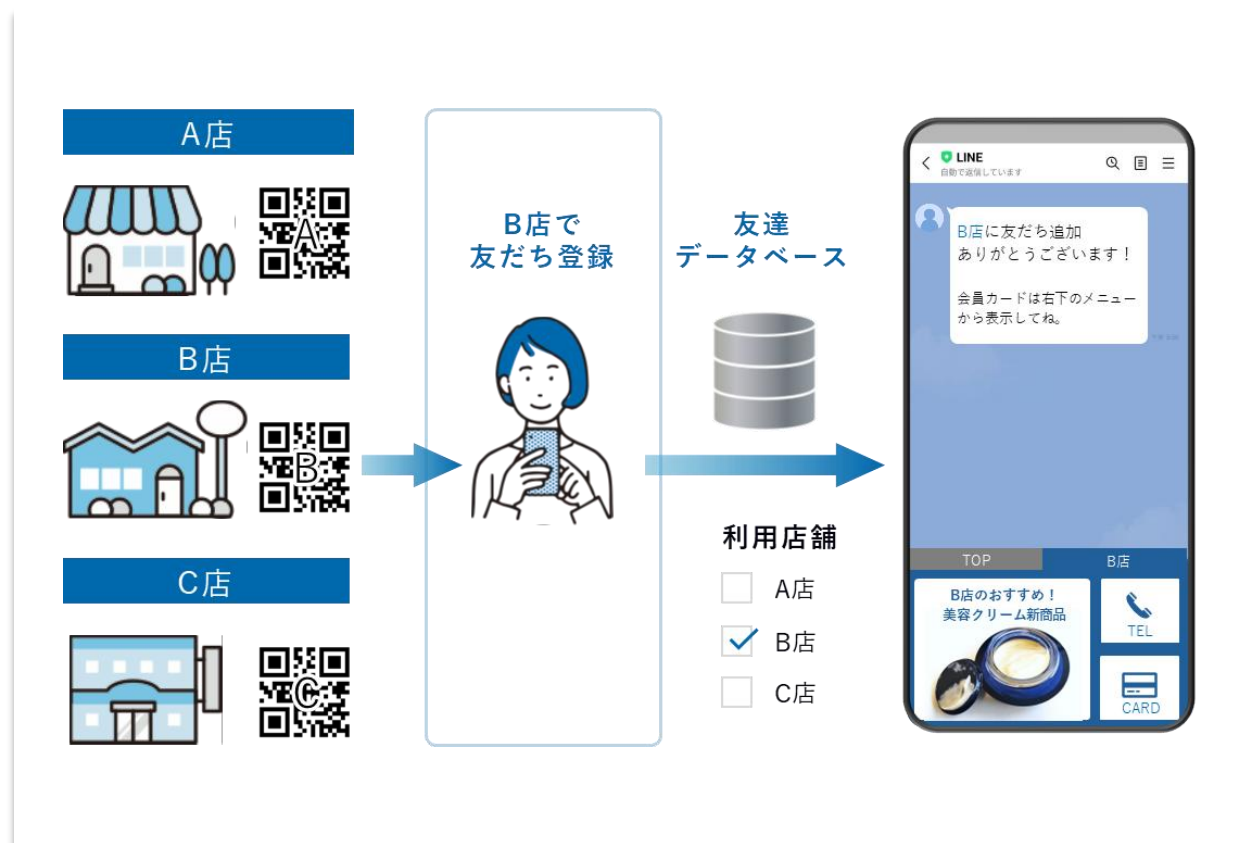
- ✓ 追加できる友だち数：3,000名
- ✓ 友だち追加枠料金：3,000名ごとに5,000円
- ✓ 機能をフル活用したい方向け

プラン資料ダウンロード：<https://hokkaido-dc.com/ma/asset/92:plan-features-details>

本ページは情報提供のみを目的として作成されており、変更されることがあります。詳しい価格情報については、営業担当者にお問い合わせください。

オプション紹介 (1) 登録経路別QRコード

LINEで友だち追加する場合はアカウント1つに対して、1つのQRコードを通常設定しますが、
当システムでは登録経路別ごとに異なるQRコードを設定することができます。店舗別としてご利用いただくケースが多いですが、
読み取り後に様々なアクションなどを設定することができますので、用途は幅広くご活用いただけます。



登録・更新 利用中 ☒ 登録後も動作させる

登録経路別QRコードの設定を行います。 *印は必須項目

1 登録経路名 *	
2 表示順 ?	
3 メッセージ送信 ?	OFF <input type="checkbox"/> メッセージNO <input type="text"/>
4 クーポン送信 ?	OFF <input type="checkbox"/> 自動送信クーポン <input type="text"/>
5 メニュー設定 ?	OFF <input type="checkbox"/> リッチメニューNO <input type="text"/>
6 友だち区分登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 友だち区分選択 <input type="text"/>
7 地域区分登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 地域区分選択 <input type="text"/>
8 利用店舗登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 札幌店 <input type="checkbox"/> 旭川店 <input type="checkbox"/> 函館店 <input type="checkbox"/> 渋谷店 <input type="checkbox"/> 横浜店
9 自由項目1登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 1月 <input type="checkbox"/> 2月 <input type="checkbox"/> 3月 <input type="checkbox"/> 4月 <input type="checkbox"/> 5月 <input type="checkbox"/> 6月 <input type="checkbox"/> 7月 <input type="checkbox"/> 8月 <input type="checkbox"/> 9月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 11月 <input type="checkbox"/> 12月
10 自由項目2登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 自由項目2設定 <input type="text"/>
11 自由項目3登録 ?	OFF <input type="checkbox"/> 自由項目3設定 <input type="text"/>
12 メイン担当者 ?	OFF <input type="checkbox"/> 担当者選択 <input type="text"/>
13 タグ追加 ?	OFF <input type="checkbox"/> タグ選択 <input type="text"/>
14 ランク変更 ?	OFF <input type="checkbox"/> ランク選択 <input type="text"/> <input type="checkbox"/> 初期ランクも変更する ?
15 ポイント追加 ?	OFF <input type="checkbox"/> ※ポイントクーポンをご利用の場合は、ポイント追加機能はご利用いただけません。

オプション紹介 (2) キャンペーン (抽選ガチャ機能)

10等まで設定できるデジタル抽選ガチャ機能です。確率や当選本数はそれぞれは任意に設定可能です。このオプションで、上限なく複数のガチャを同時にご利用いただけます。当選内容は、ポイント、クーポン、画像の3通り、またはこれらの組み合わせで利用できます。



具体的な使い方例示

毎日ガチャ

周年記念ガチャ

セール期間ガチャ

5,000円以上購入ガチャ

お子様専用ガチャ

商品組み合わせガチャ

ランク限定ガチャ

and more...

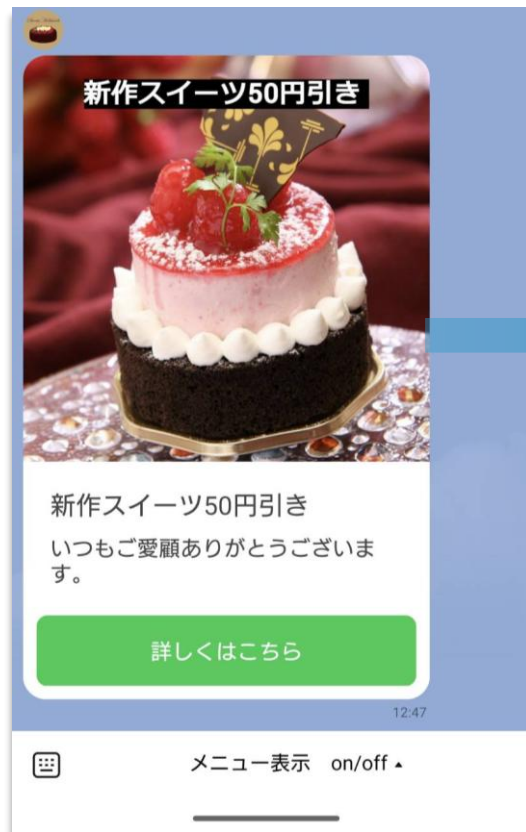
オプション紹介 (3) 多機能クーポン

LINE公式アカウントのクーポン機能ではできなかったことも多機能クーポンオプションで実現できます。

決定的な違いは、様々な絞り込み条件でのクーポン送信ができることです。その他、使用率・使用者なども確認できます。

会員カードを表示した際のメニュー「クーポン」ボタンから、「MYクーポン」や「その他のクーポン」の一覧を表示することも可能です。

また、「履歴」ボタンからクーポンの利用履歴を確認することも可能です。



スマレジで利用可能な
クーポンバーコードを
表示可能

クーポン名	配布数	使用数	使用率	使用開始日	使用終了日	詳細内容	画像
新作スイーツ50円引き	14	12	86 %	2022-12-20	2024-12-31	新作のスイーツを50円引きでご提供いたします。新しいスイーツをお楽しみください。ご注文時にスタッフにご提示ください。他券併用不可。	

オプション紹介 (4) 回数券オプション

スマレジで使えるデジタル回数券です。回数券の利点は、購入した段階でリピーターになることが確定することです。とても効果のある施策です。さてEDWARDでは、従来通りの使い方に加えて、下記のような新しい回数券の活用方法をご提案しております。

従来通りの使い方

(もちろんご利用いただけます！)



エステ回数券



コーヒーチケット



温浴施設回数券



新しい回数券の使い方

ファストパス
チケットとして



これまでには無い
商品・サービス回数券として



応援型チケットとして



スタッフ応援チケット

お問い合わせ

本サービス及び資料に記載されていることなど、お気軽にお問い合わせください。
後日担当者より連絡をいたします。



北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社
カスタマーサクセス部までお問い合わせください。

お問い合わせ先メール：info@hokkaido-dc.com

電話：050-5526-4524（対応時間：平日10:00~17:00）