EDHAR!











LINE **Technology Partner** 2022

北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社

札幌市北区新琴似6条5丁目6-12

TEL: 050-5526-4524 info@hokkaido-dc.com



会社概要



法人名 北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社

代表者 石堂 修(中小企業診断士)

※札幌商工会議所 中小企業診断士養成課程講師

設立 2018年7月

住所 〒001-0906 北海道札幌市北区新琴似6条5丁目6-12

TEL 050-5526-4524

事業内容 (1)クラウドサービスの企画・開発・運営

LINEミニアプリ、LINE 連携システム EDWARD

(2)経営コンサルティング事業

取引先 全国約500社 LINEヤフー株式会社、株式会社スマレジなど

公的資格・認証パートナーシップ











│ 自社サービスの情報や活用方法をご紹介!/

公式YouTubeチャンネル



具体的なアプリの動きや スマレジとの連携操作方法 がわかりやすく ご確認いただけます!

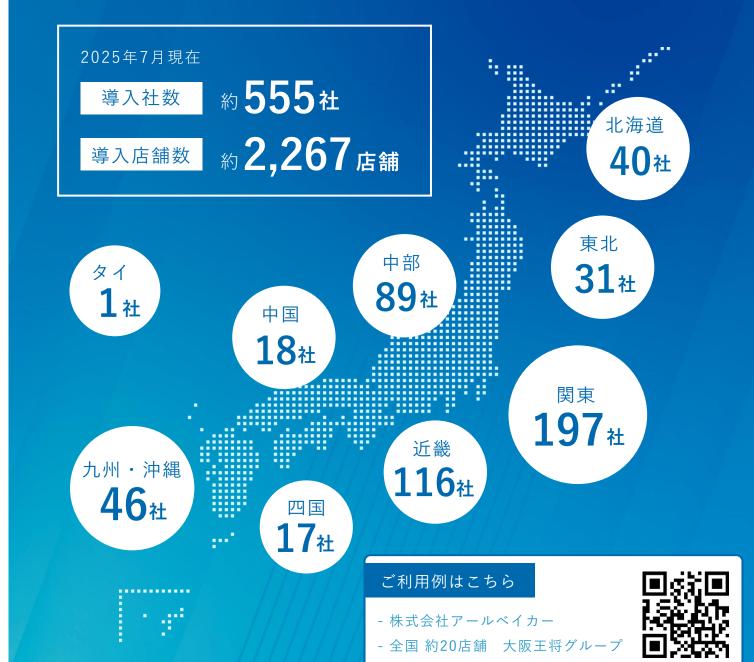


https://youtu.be/ASGDLCnGFrk



EDWARDは LINEのマーケティングを 自動的に実施する 次世代型CRMシステムです。

小売店舗、スクール、通販ビジネス、メディアなどのDXに活用できるシステムとして、北海道から沖縄、海外ではタイといった、各地で導入されています。



会員カードを起点に サービスを拡張する

LINEミニアプリで会員が増えた後は、 サービスをさらに拡張し、ビジネスを発 展させることが可能です。

ユーザーを特定するIDはLINEであるため、 他のアプリでも活用できます。

※会員カード以外の機能は、オプション機能です。 公式アカウントとの連携が必須の場合があります。



会員カードで LINEの友だちを増やす











チャットボット



キャンペーン (抽選ガチャ・紹介)



回数券



セグメント クーポン



登録経路別 ORコード



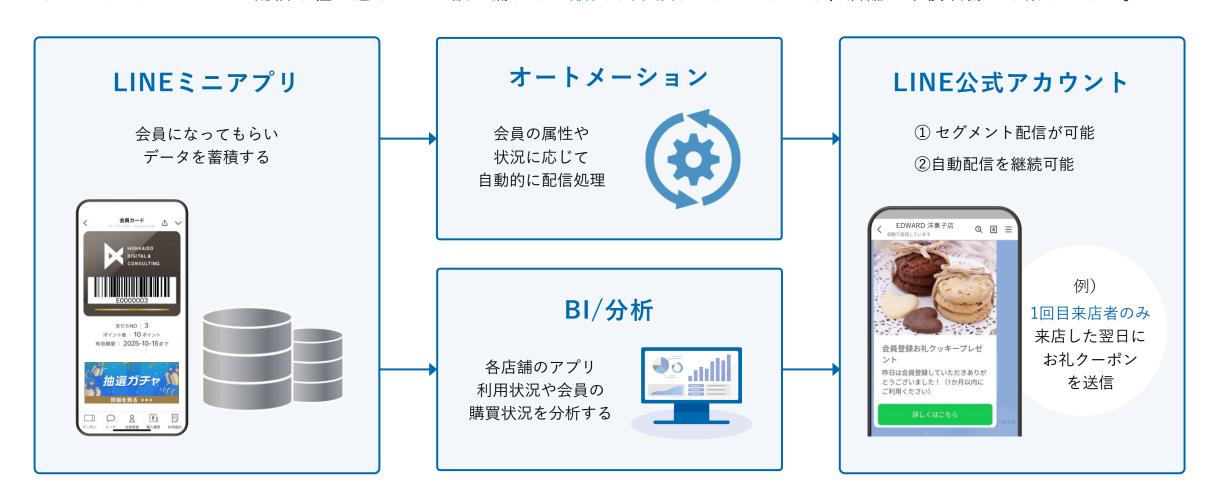
カルテ

会員獲得から分析と配信までをカバー



アプリから配信まで繋がっていることがEDWARDの特徴です。

さらにオートメーション配信を組み込むことで抜け漏れなく販促を自動化することができ、店舗の業績改善にも繋がります。



会員カードの表示について



最短5秒以内で会員画面が表示されます!

スピーディーな画面表示を実現。レジ待ちをさせないように、個人情報の入力なしで会員カードが表示できます。



会員情報の入力について



STEP 01

会員カードから 会員登録画面へ



STEP 02

登録フォームにて 情報入力



フォームの項目は セミカスタマイズできます。

標準的な項目11個、自由項目3つ

STEP 03

入力後に 自動でお礼を返信



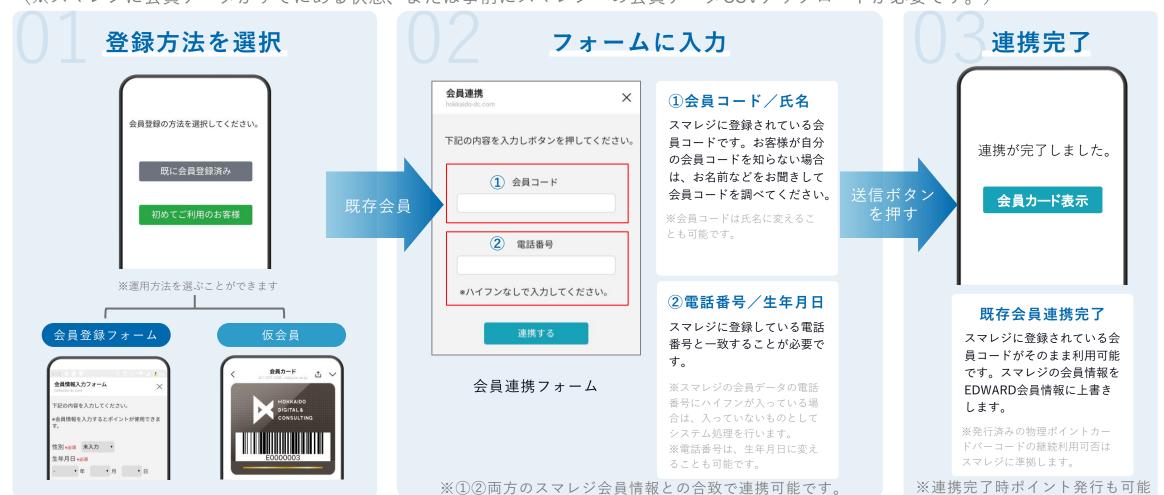
LINEアプリに サービスメッセージが 送信されます。

既存会員の連携について



既存会員様の連携は、下記のような流れで「お客様のスマホ端末」で行っていただきます。

(※スマレジに会員データがすでにある状態、または事前にスマレジへの会員データCSVアップロードが必要です。)



スマレジの既存会員との統合(手動連携)



スマレジに既に登録されている会員の情報と、LINEの友だちを統合する場合は、スマレジの会員コードにより統合できます。 統合前にLINEの友だち情報と連携されているスマレジ会員情報がある場合は、統合処理により削除されます。 なお、統合前に所有されているポイント残高がある場合は、統合後の会員情報に加えられます。



EDWARDの友だち情報画面で スマレジの会員コードと連携処理 ※スマレジの会員情報がEDWARDに登録されます。 お客様の会員カード情報も新しいコードに変更されます。

9

今までにないCRMアプリ



10

LINEのユーザーIDを利用することで、簡単に登録でき、スムーズにファンを獲得できます。

※仮会員を省くことも可能



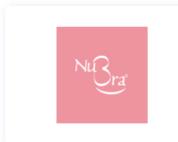
導入企業事例





























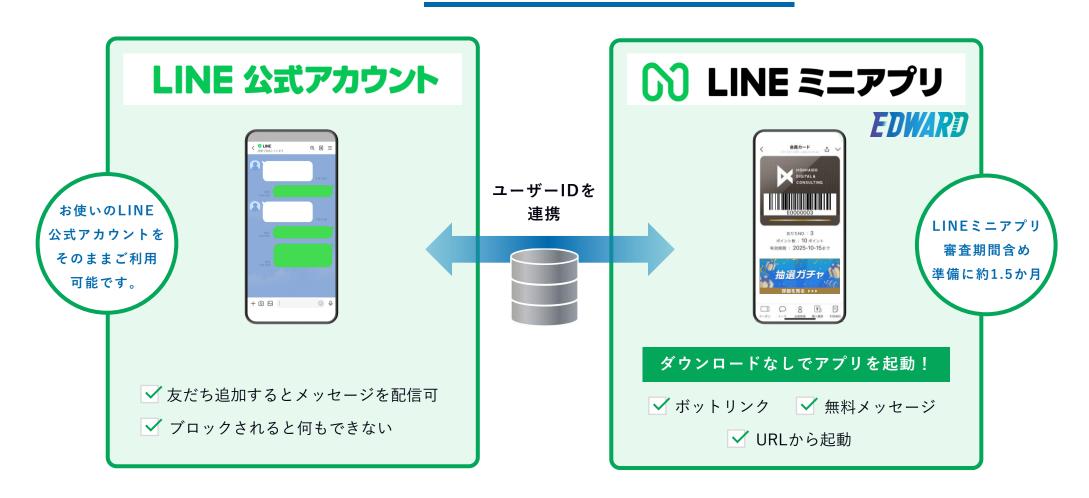




LINEミニアプリとは?



LINEのユーザーIDを利用して、店舗が独自アプリを構築できる新しいサービス



Copyright 2018 Hokkaido Digital & Consulting Co.,Ltd.

無料で送信可能なメッセージ



ブロックされずに、LINEミニアプリ利用者へ確実に届けるサービスメッセージ



※上記4種以外のメッセージは、原則LINE公式アカウントの通数を消費します。 ※貴社のLINE公式アカウントではなく、「LINEミニアプリお知らせ」から配信されます。

会員カード画面からトークや履歴を表示



スマレジ連携の場合は、電子レシート機能を無料でご利用いただけます。お客様側では、過去購入履歴をいつでも閲覧可能です。



スマレジに入力

電子レシートを通知

詳細な購入履歴



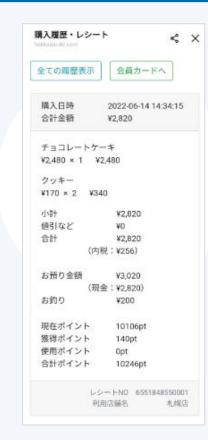




※紙のレシートは 印刷しない設定を推奨 (併用も可能)



サービスメッセージ (無料)として購入完了通知を自動送信



14

店舗で利用しやすいLINEアプリに



01

ダウンロード不要で 会員カードを表示

入力された生年月日の情報を基にして、設定 した日付に送信します。 02

個人情報を収集できる 入力フォームを作成可

通常のアプリの様に、情報登録画面を作る ことができます。 03

LINE公式アカウントも 同時に友だち追加

アプリの認証画面に、友だち追加するボタンが 有効の状態で表示されます。

04

スマレジにも同時に 情報を追加

すぐに登録する方法と、会員情報入力後に追加される方法などを選べます。

05

配信無料のサービス メッセージを通知

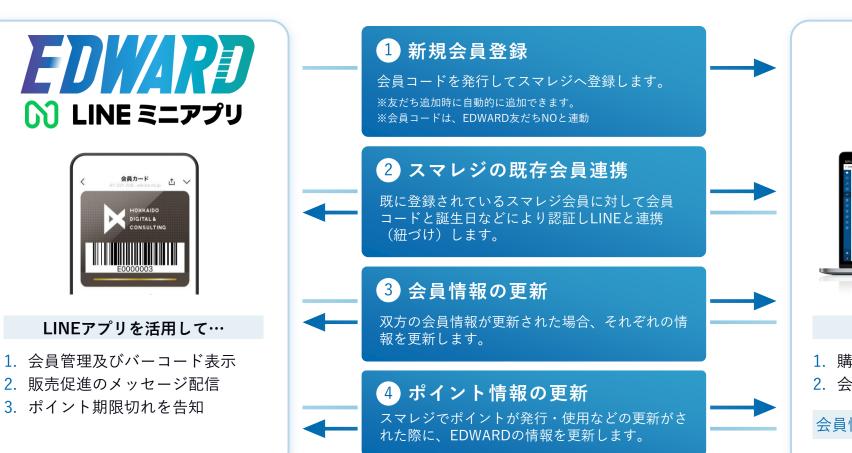
情報入力完了やポイント期限告知は、無料で配信できます。



スマレジ連携の概要



スマレジとEDWARDのポイント管理システムを連携することにより、LINEアプリ上に会員のバーコード表示を可能にします。 また、LINEを通して販売促進メッセージやポイント期限告知を送信することで、お客様の来店を促進します。

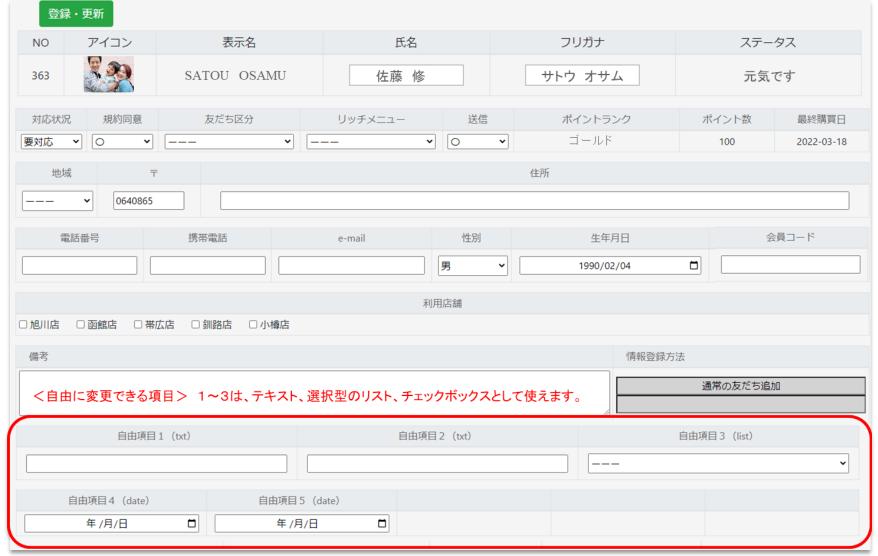


スマレジ POSレジを利用して… 1. 購買情報と連動したポイント発行 2. 会員情報を管理 会員情報 ポイント情報 取引情報

LINEアカウントに紐づけて顧客情報を管理



LINEに友だち追加してくれた方が、どのような方か友だち別に情報を追加して管理することができます。



会員情報の入力について



EDWARDには、管理画面で入力フォームを作成する機能があります

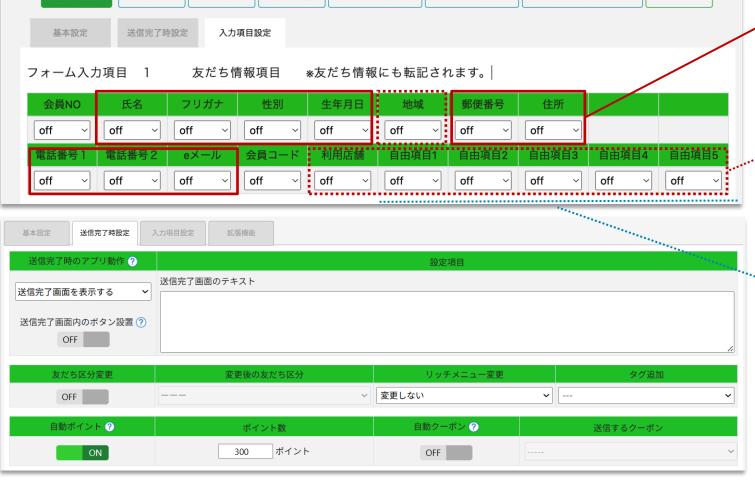
利用店舗

当画面で利用したい項目をonにするとフォームに表示されます。

地域区分

登録・更新

友だち区分



自由項目設定

自由項目リスト

ファイルアップロード

戻る

赤枠実線の項目

スマレジと連携(入力と同期)ます。

点線の項目

備考欄にテキストとして記録することができますが、情報の同期は行えません。

自由項目

自由項目 $1\sim3$ は、質問文と選択肢(リスト式、チェックボックス式)を設定し、絞り込み条件にすることが可能です。(テキスト回答も可能)

自由項目4・5 は年月日入力の みの仕様です。リマインド通知 などの機能としてご利用いただ ける項目です。

会員コードについて



EDWARDの会員コードの生成方法

LINE連携システム EDWARD とスマレジは、システム上のIDと会員コードによって連携しています。 会員コードは、下記の様に「区分NO $1\sim3$ 桁」と「友だちNO 7 桁」 合計 $8\sim1$ 0 桁の連番表示されます。



区分NO

1

EDWARDシステムの管理画面で設定するコードです。

友だちNO

0000001

EDWARDシステムにて 登録順に自動採番され ます。



▶ プラスチック製や紙製のカードと同時 運用する場合

左図のコード体系と重複しないように会員コード記載したカードを用意してください。なお、会員の登録は、スマレジに直接手入力していただくことになります。 ※この場合、スマレジ機能のみを利用するため、自動ランク変動は行われません。

▶ LINE公式アカウントを店舗別に保有している場合

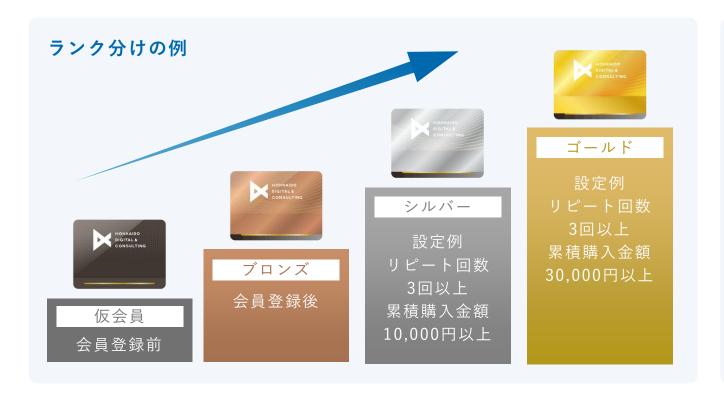
LINE連携システム EDWARDは、原則としてLINE公式アカウント1つに1システムが必要となります。複数アカウントを扱いたい場合は、店舗別オプションの適用が必要です。

ポイントランクでお客様を区分して管理



ポイントを発行することにより、顧客管理の基礎データとして、次の項目を活用できるようにします。

累積 購入金額 リピート 回数 最終 購買日 3つの項目を管理することにより、 お客様の購買状況に基づいた販促ができるようになります。



自動ランク更新

▶ ポイント発行・使用時に自動更新

EDWARDに設定しているランク条件を下位の順番から合致している処理を行い、合致した一番上位の順番のランクで更新されます。

- ▶ スマレジのランクも自動的に更新 更新するランクが両システムに登録されていることが必要です。
- ▶ スマレジから会員の取引情報を呼び出し 取引情報期間を1年間などに限定することも可能です。
- ランクアップとランクダウン条件に合致する場合に、アップダウンが行われます。あるランクに達した方はランクダウンさせたくないといったことも可能です。
- ▶ ランクごとのポイントカードデザインも自由に変更可能 ブランディングに合わせた任意の画像カスタムが可能です。GIFにも対応

20

会員へ情報発信 絞り込み条件



(1) 属性情報、ポイント情報

登録された会員様には、

LINEを利用して情報発信できます。

個人情報などに基づいて 絞り込み(セグメント)することや、 店舗別、ランク別、ポイントランクも 活用できます。

セグ	マグメント・送信条件一覧 新規登録 セグメント送信 スマレジセグメント 戻る						戻る	次の10件へ
NO	作成日時	設定名	該当人数	一覧表示	CSV出力	リッチメニュ ー	編集	削除
85	2025-07-03 11:25:03	全員対象のセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
219	2025-07-11 17:48:21	札幌店のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
217	2025-06-23 14:46:36	豊平店のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
212	2025-06-20 10:57:33	仮会員のみのセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除
211	2025-06-13 19:08:38	プロンズのみセグメント条件	人数表示	一覧表示	CSV出力	変更する	編集	削除

抽出条件								
$%$ 店舗、自由項目 $1\sim3$ (チェックボックス設定)、タグを同時に設定する場合は、店舗 $>$ 自由項目 $1>2>3>$ タグの順で絞り込みされます。								
友だちNO								
対応状況 □要対応の方にも送信する 規約 □同意している方 □未同意の方 LINEPAY □利用中 □不明・未利用								
アンケート回答済み □ 未設定 □ 未設定 □ 未設定 □ 未設定								
アンケート未回答 □ 未設定 □ 未設定 □ 未設定 □ 未設定								
友だち区分 ② イベント参加者 ② 代理店 ② その他 ② 未設定								
ステージ ロステージ1 ロステージ2 ロステージ3								
地 域 □札幌及び近郊 □道央 □道東 □道北								
性別 図男 図女 図 生年月日 年/月/日 □ ~ 年/月/日 □								
羅生月								
メイン担当								
利用店舗 □決まっていない □札幌店 □札幌苗穂店 □豊平店 □東月寒店 □清田店 □琴似店								
登録 日 年/月/日 ロ ~ 年/月/日 ロ クーポン利用 年/月/日 ロ ~ 年/月/日 ロ								
登録後日数 ※登録後経過日数は「7日目になったときに送信する」「1年以上の方、全員に送信する」のように利用します。								
● 設定しない ○ 7日 ○ 30日 ○ 60日 ○ 1年以上 ○ 2年以上								
あなたの大切な記念月はいつですか 01月 02月 03月 04月 05月 06月 07月 08月 09月 010月 011月 012月								
あなたの好きなブランドは何ですか ロ Aブランド ロ Bブランド ロ Cブランド ロ Dブランド ロ Eブランド								
自由項目 4 (date)								
累積購入金額 陽入回数 ~								
最終購買日 年/月/日 □ ~ 年/月/日 □ □ 来店がない方(購買情報がない方) のみに送信する								
ポイントランク □ 仮会員 □ ブロンズ □ シルバー □ ゴールド □ VIP □ 社員								

会員へ情報発信 絞り込み条件



(2) スマレジセグメント (POSデータ)

スマレジの取引情報 (スマレジ商品マスタ) を基にして、会員 をセグメントし配信することができます。

> 購入した日や購入した商品などで 絞り込んで配信できます

期間内の売上金額で絞り込むことも可能です。

絞り込み結果の一覧では各会員の売上金額や 売上回数などを確認でき、CSVダウンロード も可能です。



オートメーション販促(自動配信機能)



会員の状態により、次のような設定に基づいて自動的に販売促進や会員登録促進のメッセージを送信することができます。 メッセージとして送信する画像は自由に作成することが可能です。





誕生月配信

入力された生年月日の情報を基にして、設定し た日付に送信します。

※12か月分それぞれのセグメント条件を設定して登録することで 毎月送信されます。



ランクアップメッセージ

毎月月末にランク情報を記録し、先月と比較 してランクが上位に上がっている方をランク アップ者として設定した日にメッセージを送 信します。





会員情報未登録

LINEに登録して会員カードを表示している方の うち、初期設定ランクのままの方にメッセージを 送信します。

※友だち追加目から、何日か経過している場合に、特定のランクに 該当している場合として条件設定します。



最終購買日送信

最終購買日から、1週間後や2週間後といったタ イミングで送信できます。

例えば、ネイルサロンに来店された後に、2週間 後に再来店を促すメッセージを出すということも 可能です。



友だち登録日送信

ステップメッセージのように、登録された後に 順にメッセージを送信することができます。

※貴社にて設定ただければ、設定費用は不要です。簡単に設定することができます。設定方法もご案内しております。 もし「弊社で」オートメーションを設定する場合は50,000円の設定費用が必要です。

23 Copyright 2018 Hokkaido Digital & Consulting Co., Ltd.

多様なフォームの作成が可能



アンケート、お問い合わせ、応募、各種申し 込み等 自由にカスタマイズ可能!

LINEでつながったお客様に フォームから欲しい情報を送信してもらえます。 送信時にポイント付与なども可能





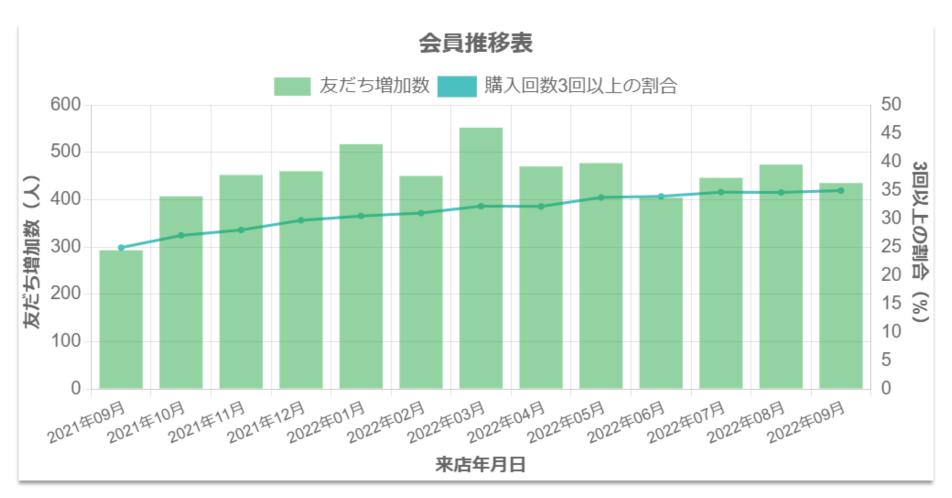


会員の全体状況分析 ①購入回数の分布と平均購入額



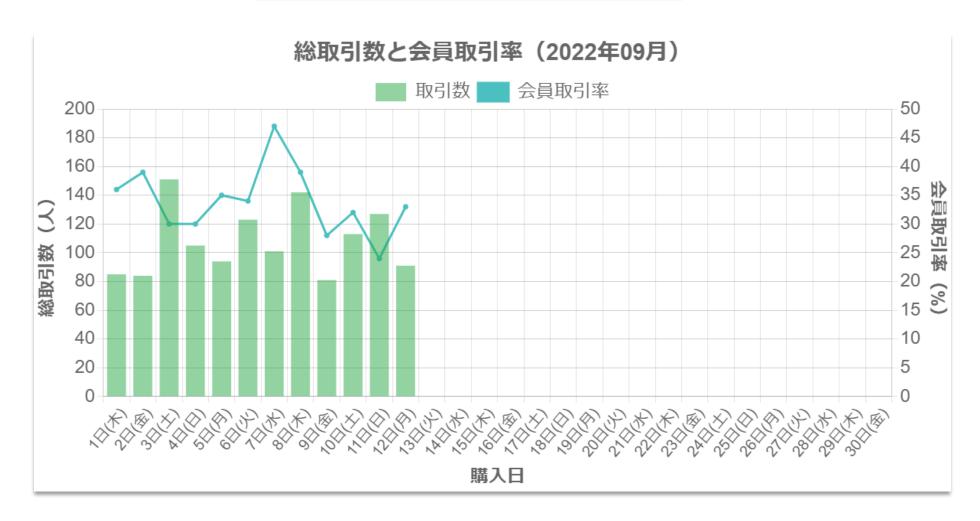


- ✓ 購入回数3回以上の会員は増えているのか?
- ✓ 新規の友だちも継続して増えているのか?





✓ 全ての取引のうち、どのくらいが会員様か?





会員一覧から取引履歴まで掘り下げてお得意様の実態を把握できます。



他システムとは違う格別の「標準」サポート体制



LINE連携システム EDWARD スマレジ連携のサポート体制

標準サポート(無料)

圧倒的なEDWARDの「標準サポート体制」(効果のある運用を支援)

「運用前」はもちろん、「運用開始後」も「**ZOOM/電話/メール**」にて、「継続的」にサポートいたします。 EDWARD導入初期から中長期に渡り、より効果のある運用をサポートしますので、遠慮なくお申し付けください。

他システムと 決定的な違い

 $\mathsf{STEP}\,\mathsf{01}$ $\mathsf{STEP}\,\mathsf{02}$ $\mathsf{STEP}\,\mathsf{03}$

構築期・運用開始前

LINE開設・ 資料準備サポート

> 提案型の アプリ設定サポート

> > EDWARD 操作案内

利用開始後(~半年頃)

会員登録数増加サポート

LINE配信 サポート

> リピーター育成 サポート

活用期

EDWARD 分析サポート

EDWARD 店舗施策連携 効果測定サポート 活用サポート

EC連携 OMOサポート 多店舗展開 サポート

オプション機能

活用サポート

※その他にも異動・退職時の後任者サポートなど

現場が"動く"仕組み化づくりの「コンサルティング」サポート(有料)

コンサルティング

構築期~利用開始後半年後におけるEDWARDに関連する店舗運営の基本方針・戦略立案、検討、マニュアル策定なども支援可能です。ご相談ください。※コンサルティングサポートは税抜50万円から承ります。(要相談)

導入費用 / 月額費用



LINE連携システム EDWARD スマレジ連携の導入コスト

初期費用

ミニアプリ申込手続き費用(通常連携)88,000円 (税抜)

LINEミニアプリの設定や申請、スマレジの連携、会員登録フォーム、会員カードの設定を行う費用です。 操作説明や打ち合わせとしてZOOMによるテレビ会議(2時間程度、2回程度)が含まれています。(各店舗店長様にもご参加いただけます。)

※LINE公式アカウントのリッチメニューやオートメーションメッセージの配信設定などを**弊社が**行う場合は、別途50,000円(税抜)が必要です。

月額費用

EDWARD ベースプラン 16,000円 (税抜) ※スマレジアプリマーケットパック料金、弊社からの御請求の合計額

当資料に記載したLINEミニアプリを利用したポイントカード表示、会員連携処理やオートメーションを行うことができます。 顧客情報やスマレジのPOSデータなどをセグメント配信や個別リッチメニューも実施可能です。

※当金額にて、EDWARDの登録友だち数 3,000名まで運用頂けます。 3,000名を超える場合は、以降、月額 5,000円で3,000名ずつ上限枠を追加購入いただきます。 ※3000名を超えた場合、翌月月初までに「ベースプラン+上限追加 3,000名」 を購入いただく必要があります。(ご購入なき場合、ご利用停止となります。) ※その他各種オプションは、1つのオプションについて、各5,000円/月額で追加していただくことができます。必要に応じてご利用ください。

その他

- ・LINE公式アカウントは、別途取得していただくことが必要です。(LINE公式アカウントの月額費用が別途必要になります。)
- ・配信上限数は、上記のLINE公式アカウントのプラン内容によります。必要に応じて、プラン変更を行ってください。
- ・スマレジのプランはプレミアムプラスプラン以上のご契約が必要です。(必要に応じてバーコードリーダーをご購入ください。)
- ・当システムは、大規模運用(同時アクセス数 100人超等)は想定していません。予めご了承ください。
- ・運用開始には、弊社クラウドサービス利用規約に同意いただくことが必要です。https://hokkaido-dc.com/ma/asset/24:kiyakuforweb

プラン紹介



31

お客様に最適なプランをご紹介します

ベースプラン

基本機能が搭載されています。ポイントカードやセグメント配信が可能です。 必要に応じてオプション追加が可能です。

16,000_円

(税抜)/月

シンプルなプラン

- ✓ 追加できる友だち数:3,000名
- ✓ 友だち追加枠料金:3,000名ごとに5.000円
- ✓ 必要なオプションを有料追加可能

CRMプラン

友だち数3万名までご利用できて、3つのオプションが含まれる大変お得なプランです。 ベースプランからの移行も可能!

51,000_円

(税抜) /月

大人数向けのお得なプラン

- ✓ 追加できる友だち数:30,000名
- ✓ 友だち追加枠料金:5,000名ごと に5,000円
- ✓ 合計3オプションが含まれます (内一つは削除オプション固定)

チャットボットプラン

すべてのオプションが最初からお得にご利用できます。フルオプションプランです。

39,000_円

(税抜)/月

お得なフルオプションプラン

- ✓ 追加できる友だち数:3,000名
- ✓ 友だち追加枠料金:3,000名ごとに5,000円
- ✓ 機能をフル活用したい方向け

プラン資料ダウンロード: https://hokkaido-dc.com/ma/asset/92:plan-features-details

本ページは情報提供のみを目的として作成されており、変更されることがあります。 詳しい価格情報については、営業担当者にお問い合わせください。

Copyright 2018 Hokkaido Digital & Consulting Co.,Ltd.

オプション紹介 (1) 登録経路別QRコード



LINEで友だち追加する場合はアカウント1つに対して、1つのQRコードを通常設定しますが、

当システムでは登録経路別ごとに異なるQRコードを設定することができます。店舗別としてご利用いただくケースが多いですが、 読み取り後に様々なアクションなどを設定することができますので、用途は幅広くご活用いただけます。





Copyright 2018 Hokkaido Digital & Consulting Co.,Ltd.

オプション紹介 (2) キャンペーン (抽選ガチャ機能)

HOKKAIDO DIGITAL & CONSULTING

10等まで設定できるデジタル抽選ガチャ機能です。確率や当選本数はそれぞれは任意に設定可能です。このオプションで、上限なく複数のガチャを同時にご利用いただけます。当選内容は、ポイント、クーポン、画像の3通り、またはこれらの組み合わせで利用できます。









具体的な使い方例示

毎日ガチャ

周年記念ガチャ

セール期間ガチャ

5.000円以上購入ガチャ

お子様専用ガチャ

商品組み合わせガチャ

ランク限定ガチャ

QR コード案内

抽選スタート

GIFアニメ

抽選結果

オプション紹介 (3) 多機能クーポン



LINE公式アカウントのクーポン機能ではできなかったことも多機能クーポンオプションで実現できます。

決定的な違いは、様々な絞り込み条件でのクーポン送信ができることです。その他、使用率・使用者なども確認できます。

会員カードを表示した際のメニュー「クーポントボタンから、「MYクーポントや「その他のクーポントの一覧を表示することも可能です。 また、「履歴」ボタンからクーポンの利用履歴を確認することも可能です。



オプション紹介 (4) 回数券オプション



スマレジで使えるデジタル回数券です。回数券の利点は、購入した段階でリピーターになることが確定することです。とても効果のある施策です。さてEDWARDでは、従来通りの使い方に加えて、下記のような新しい回数券の活用方法をご提案しております。











お問い合わせ



本サービス及び資料に記載されていることなど、お気軽にお問い合わせください。 後日担当者より連絡をいたします。

EDWARD

北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社 カスタマーサクセス部までお問い合わせください。

お問い合わせ先メール:info@hokkaido-dc.com

電話: 050-5526-4524 (対応時間: 平日10:00~17:00)