



期間限定無料開放！
「EDWARDガチャ」で会員增加大作戦！！
【キャンペーン(ガチャ)オプション】の2026年1月までの無償提供企画

2025年10月02日

北海道デジタル&コンサルティング株式会社

 LINE ミニアプリ

 EDWARD

1

EDWARD「ガチャ」オプション期間限定無料開放！ 「EDWARDガチャ」で会員增加大作戦！！

日頃よりEDWARDをご活用いただきありがとうございます。

おかげさまで、EDWARD導入社が500社、全国の店舗数で2,000店舗を突破いたしました。

感謝の気持ちを込めて、EDWARD導入企業社様へのEDWARDのガチャ機能を無料とする応援企画を実施いたします。

【ガチャ無償提供応援企画趣旨】

「もっと、友だち（会員）を増やしたい」というお声を多くのお客様から頂いております。

そのお悩みを解決するべく、最も効果の高い施策の一つである

「EDWARDガチャ機能」をご利用いただき、友だち（会員）増加のためにご活用ください。

【特典概要】

①通常月額5,000円の「キャンペーン（ガチャ）機能」を2025年10月～2026年1月末日まで、すべてのEDWARDご利用社様に無償提供いたします。

②すでに①のオプションをご利用中の方は、別のオプション1つを同期間無償提供いたします。
(※②をご希望の方は、お申し付けください。)

2

対象者

EDWARD導入済み(企画期間中、これから導入する方を含め)の、すべてのEDWARDご利用事業社様が対象です。

3

対象条件

【EDWARDキャンペーン(ガチャ)未契約社様向け】

- ① この企画の趣旨である、まずは「友だち(会員)増加のため」にガチャをご活用ください。
- ② ガチャを設定の上お客様に実際に公開し、新たな友だち増加施策としてご利用いただくこと。
- ③ お客様への公開は2025年11月末までにガチャ運用を開始すること。
- ④ ガチャオプションの無償提供は、2026年1月31日をもって無償提供を一斉に終了します。
以降も有料にて、継続してご利用される場合は、2026年1月までに弊社に必ずお申し付けください。
- ⑤期間中、新たにEDWARDご契約いただく方も対象です。
(2025年12月までにご注文、EDWARDの操作案内を終了した方までが対象)
※①②③をご利用いただいた上で、その他の「既存会員様向けのガチャ」としてご利用いただくことも可能です。

【既にEDWARDキャンペーン(ガチャ)ご利用中のお客様向け】

- ①ガチャをすでにご利用中のお客様には、別のオプション1つを2026年1月まで無償提供いたします。
- ②別オプションの希望については、お申し出により適用いたします。
- ③この企画を根拠として、ご契約中のガチャオプション自体の無償提供はできませんのでご了承ください。
- ④2026年1月31日をもってオプションの無償提供を終了します。
以降も有料にて、継続してご利用される場合は、2026年1月までに弊社に必ずお申し付けください。

※ ■オプション機能一覧 <https://hokkaido-dc.com/ma/asset/92:plan-features-details>

【共通】

本企画中に無償提供のガチャをご利用いただいた時点で、下記の内容含め、企画内容全てにご同意いただいたものといたします。

- ・導入システムの運用事例として、ミニアプリ内容、リッチメニュー、ロゴマークなどを公開許諾いただけること
- ・セミナー、ホームページ、パンフレットなどでの事例公開または登壇していただけること
- ・実施したガチャの効果測定などについての分析にご協力いただけること

4 友だち(会員)増加ガチャの具体的な事例

これまでのお声掛け事例
「お得なポイントカード作りませんか？」

もっとお客様の関心を高めたい！！



「ポイントガチャ」でのお声掛け想定(当選タイプ:ポイント)

「5秒でできる「ポイントガチャ」をやってみませんか？最大〇〇〇ポイントが当たります！ハズレ無し！」

「景品ガチャ」でのお声掛け想定(当選タイプ:画像)

「ハズレ無し！ガチャをまずはやってみませんか？1等はなんとが豪華景品〇〇〇当たります！」

「クーポンガチャ」でのお声掛け想定(当選タイプ:クーポン(※別途有料オプションが必要))

「ハズレ無しクーポンガチャをやってみませんか？1等はなんとが〇〇%割引クーポンが当たります！」

メリット(お客様にも楽しんでもらいながら実は…)

- 会員登録のハードルをこれまでよりも下げられる！
- ガチャだけでEDWARD及びLINE公式アカウントの友だち追加にもなっています！
- ガチャ実施のお客様にEDWARDから配信が可能！
- もちろん、ポイントのご使用には会員登録が必要として、会員登録まで促しが可能！

5 ガチャの活用事例

※必ず【4】の友だち増加施策をご利用いただき、
その後にこれらの既存会員向けの活用施策をお取組みください。

オプション紹介 キャンペーン（抽選ガチャ機能）

10等まで設定できるデジタル抽選ガチャ機能です。確率や当選本数はそれぞれは任意に設定可能です。このオプションで、上限なく複数のガチャを同時にご利用いただけます。当選内容は、ポイント、クーポン、画像の3通り、またはこれらの組み合わせで利用できます。



具体的な使い方例示

毎日ガチャ

周年記念ガチャ

セール期間ガチャ

5,000円以上購入ガチャ

お子様専用ガチャ

商品組み合わせガチャ

ランク限定ガチャ

and more...

6 応援企画への参加申請は不要

EDWARDご利用中のお客様は、自動的に適用となります。(ガチャ利用中の方は希望されるオプションをお申し付けください。)

7 応援企画実施主体

当キャンペーンは、北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社により実施されます。

8 EDWARDガチャの設定マニュアル等

- 5分で作れるポイントガチャ簡単マニュアル:<https://hokkaido-dc.com/knowledge-base/howtomakeastandardpointgacha/>
- EDWARDガチャ詳細マニュアル:https://hokkaido-dc.com/knowledge-base/hukusuu_app/

9 その他

- ① EDWARDのガチャ機能は、正式名称「キャンペーン」というオプション名に含まれる機能です。
- ② EDWARDガチャ機能で、当選内容に利用できる「クーポン」オプションをご利用希望される場合は、別途オプション追加が必要です。(月額5,000円(税抜))
- ③ 無償期間終了時には、お客様提供中のガチャもご利用いただけなくなります。
継続利用いただく場合、2026年1月の企画終了までにお申し出ください。
- ④ **数万名規模に対してガチャの告知一斉配信をすることはおやめください。**

EDWARDは大規模運用(過剰集中アクセス)には対応しておりません。

友だち数の規模にもよりますが、一斉送信でのメッセージ配信でガチャ告知を行うと、ガチャ利用者が瞬間に殺到することが考えられます。
配信時に友だちNOなどで絞り込みを行い最大でも1度に5,000名毎など分割配信を行い、集中アクセスしないよう分散配信を必ず行ってください。